

POLOmarket, jako pierwsza sieć sklepów spożywczych, zdecydował się wydawać czasopismo dla kobiet. Magazyn „Eva” skierowany jest do dynamicznych, nowoczesnych pań, w wieku 35 i więcej. Pismo wzorowane jest na poczytnych i popularnych kobiecych czasopismach obecnych na polskim rynku czytelnicy. Wydawane będzie w cyklu trzymiesięcznym. Za „Ewę”, dostępną jedynie w sieci POLOmarket, nie trzeba będzie płacić – otrzymają ją klientki, które dokonają zakupów za kwotę co najmniej 30 zł. Magazyn dotrze do sklepów w ostatnich dniach kwietnia.

