



Polomarket otworzy kilkadziesiąt sklepów

# Polomarket rusza w Polskę

Sieć ma sklepy w ośmiu województwach,  
a teraz chce być obecna w całej Polsce

**Patrycja Otto**

**S**półka Polomarket planuje w tym roku intensywny rozwój swojej sieci handlowej. – Zamierzamy wzbogacić się o kilkadziesiąt nowych sklepów. Placówki handlowe powstaną w Bydgoszczy, Płocku, Krotoszynie, Władysławowie, Czarnkowie – wyjaśnia Katarzyna Dzioba, kierownik działu marketingu Polomarket. Spółka

dotychczas prowadziła działalność na terenie ośmiu województw: mazowieckiego, łódzkiego, wielkopolskiego, warmińsko-mazurskiego, kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego i dolnośląskiego. W tym roku planowana jest ekspansja sieci handlowej na nowe regiony kraju.

– Chcemy być obecni w całej Polsce – podkreśla Katarzyna Dzioba. Polomarket wciąż poszukuje lokali

na wynajem o powierzchni 300 mkw. oraz działek pod zabudowę położonych na terenie osiedli mieszkaniowych, centrów miast lub w środowisku wiejskim. Teraz sieć liczy 150 supermarketów. Ich średnia powierzchnia sprzedaży wynosi 450 mkw. Placówki oferują około 6,5 tys. pozycji asortymentu. Sklepy Polomarket odwiedza miesięcznie blisko 6 mln klientów. W tym roku spółka planuje także zakończyć proces odnawiania systemu identyfikacji wizualnej placówek całej sieci. ■