

Czas na mniejsze miasta

Chyba tylko sklepy dyskontowe mogą się pochwalić podobnie szybkim rozwojem w ostatnich latach jak supermarkety. Tylko w TOP 50 handlu detalicznego mamy 16 sieci supermarketów spożywczych, w ramach których działa ponad 1700 placówek handlowych. A to przecież nie wszystko...

Na czele tabeli supermarketów mamy oczywiście międzynarodowych operatorów detalicznych, jest to jednak pochodna faktu, iż ranking ułożony został według obrotów firm, a zagraniczni potentaci ujmują tu także obroty innych formatów sklepów, jakie do nich należą. Gdyby przyjrzeć się jednak liczbie placówek handlowych, to rodzime polskie sieci supermarketów nie mają

powodów do wstydu. Tym bardziej, jeżeli uwzględnimy także, iż takie sieci jak Intermarché czy Spar, postrzegane co prawda jako sieci międzynarodowe, zrzeszają, w ramach franczyzy, przede wszystkim polskich kupców. Nasycenie wielkich aglomeracji nowoczesnymi formami handlu detalicznego jest bardzo duże i obecnie zarówno krajowi, jak i zagraniczni operatorzy sieci patrzą takomnie przede

wszystkim na mniejsze miasta, a nawet miasteczka. A to są miejsca najlepsze do lokalizowania właśnie supermarketów. Należy więc oczekiwać, iż w najbliższych latach rozwój tych właśnie sieci będzie bardzo intensywny. Prawie każda z sieci zapowiada uruchomienie do 2010 roku co najmniej kilkudziesięciu nowych placówek handlowych. Można się spodziewać, iż w ciągu tych kilku lat liczba supermarketów może się zwiększyć nawet o 30 proc.

W odróżnieniu od zestawienia hipermarketów, które obejmuje prawie 100 proc. wszystkich tego rodzaju sklepów w Polsce, ranking supermarketów nie prezentuje wszystkich tego typu placówek handlowych. W Polsce działa bowiem sporo supermarketów nie zsiocianych. bądź też działających w ramach

tych sieci, które mając supermarkety „na stanie” nie wyróżniają ich w żaden szczególny sposób. Tak jest na przykład z wieloma sieciami spożywczymi. Ocenia się, że liczba supermarketów w Polsce oscyluje w granicach 2500 – 3500 sklepów, przy czym nawet wyspecjalizowane firmy badawcze nie potrafią podać dokładnej liczby. Jako supermarkety występują zresztą bardzo różne placówki handlowe. Niektóre z nich liczą 300-400 m² i oferują asortyment do 5 tys. produktów, inne zaś mają ponad 2000 m² i nawet 30 tys. produktów na półkach.

Cechą charakterystyczną tego segmentu rynku detalicznego FMCG jest coraz silniejsza pozycja sieci oferujących produkty z wyższej półki. To przecież nie tylko klasyczne sieci delikatesowe: jak Bomi, Piotr i Paweł czy

Alma, ale także takie sieci jak Delikatesy Centrum czy MarcPol. Oferta produktowa jest nieporównywalna do tej, z jaką mieliśmy do czynienia na początku dekady. Wzrost gospodarczy i związana z nim poprawa sytuacji ekonomicznej ludności oraz przynależność Polski do Unii Europejskiej coraz silniej dają o sobie znać także w dziedzinie handlu detalicznego. Ponieważ zaś supermarkety mogą się rozwijać także w małych miastach, nawet liczących mniej niż 10 tysięcy mieszkańców, można się spodziewać, iż także w najbliższych latach ten segment będzie się rozwijał niezwykle intensywnie. Największe szanse specjalści dostrzegają przed sieciami krajowymi, ale także międzynarodowi potentaci mają dalekosiężne plany. Przykładowo Carrefour rozwija sieć Carrefour Express i uruchomił pierwsze sklepy Carrefour 5 minut mające charakter osiedlowy, Tesco zaś buduje supermarkety pod logo Tesco, a jeszcze mniejsze sklepy planuje pod nazwą Tesco Express.

Supermarkety w TOP 50 HANDLU DETALICZNEGO W POLSCE

Lp.	Nazwa firmy	Sieci detaliczne	Sprzedaż w 2007 r. (w mln zł)	Sprzedaż w 2006 r. (w mln zł)	Zmiana (w proc.)	Liczba sklepów detalicznych	Szef firmy (na koniec 2007 r.)
1.	Tesco Polska	Tesco, Savia	7 900	6 500	22	240	Ryszard Tomaszewski
2.	Carrefour Polska	Carrefour Express, Champion/Globi	7 354	5 280	39	270	Alain Souillard
3.	Grupa Eurocash	Delikatesy Centrum	4 729	3 236	46	300	Luis Amaral
4.	Grupa Eldorado	m.in. Stokrotka, Berti, Maro Markets	4 600	4 000	15	120*	Artur Kawa
5.	Grupa Muszkietierów	Intermarché	2 537	2 230	14	120	Jacques Schubert
6.	Grupa E.Leclerc	E.Leclerc	2 039	1 915	6,5	3	Zbigniew Czulak, szef rady
7.	Polomarket	Polomarket	1 900	1 408	35	225	Artur Kasner
8.	Eko Holding	Eko	1 200	763	58	200	Krzysztof Gradecki
9.	Piotr i Paweł	Piotr i Paweł	980	820	20	39	Piotr i Paweł Wasiowie
10.	MarcPol	MarcPol	950*	800*	19	46	Marek Mikusiński
11.	Alma Market	Alma	651	478,5	36	14	Jerzy Mazgaj
12.	WGS	Top Market	529	327	62	70	Barbara Wagner-Kolodziejczak
13.	Bomi	Bomi	489	372	31	26	Stanisław Okonek
14.	Billa Polska	Billa	427	439	-3	25	Wojciech Czernek
15.	Spar	Spar	410*	350	17	58	Cezary Pleskacz
16.	Rost	Rost, Duet	340	250*	36	20	Marek Romanowski
Łącznie			37 035	29 168,5	27	1776	

Źródło: Detail Działaj Network
*Dane szacunkowe