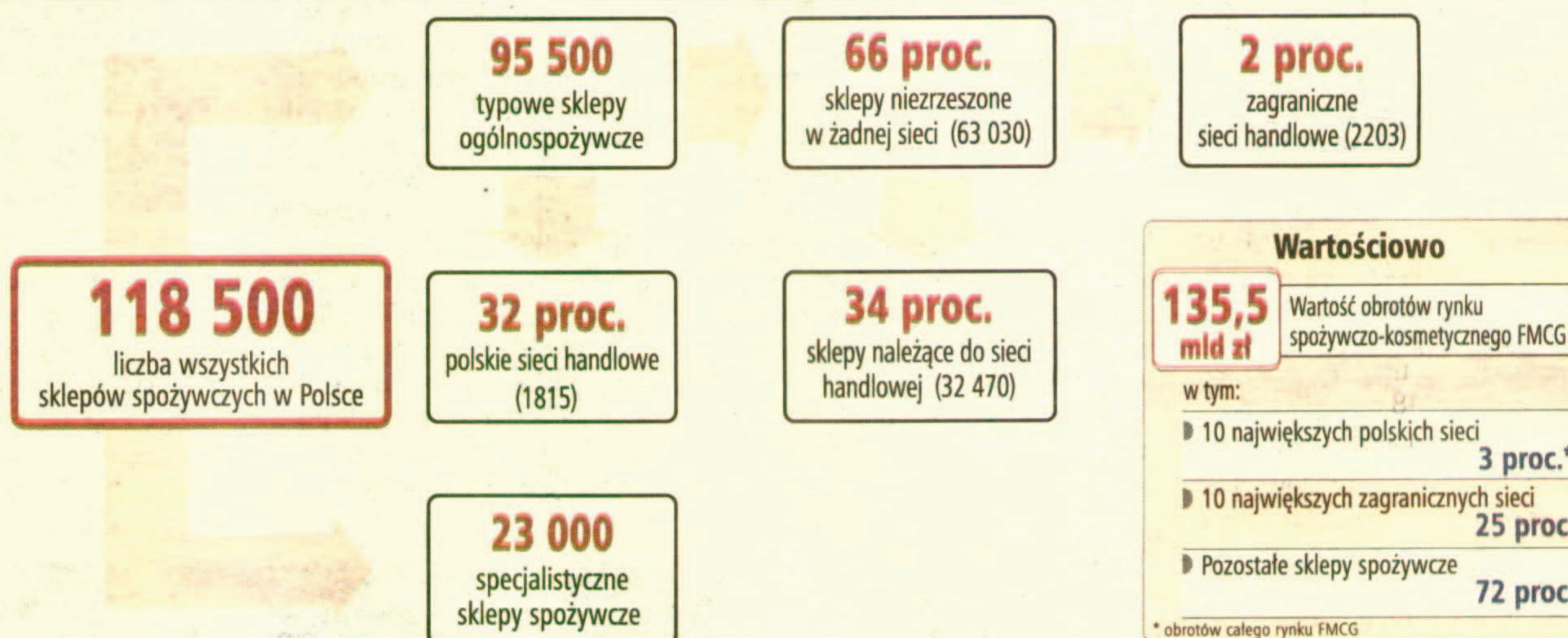


HANDEL DO KOŃCA 2008 ROKU WŁAŚCICIELE SIECI NA INWESTYCJE W NOWE PLACÓWKI WYDADZĄ

Polskie sieci handlowe rosną

- ▶ Polskie sieci handlowe otwierają rocznie kilkaset supermarketów
- ▶ Rynek czeka konsolidacja – przejęcia zapowiadają największe polskie firmy
- ▶ Rywalizacja toczy się o rynek wart ponad 135 mld złotych

Udział polskich i zagranicznych sieci w rynku detalicznym ilościowo



10 wiodących polskich sieci supermarketów i sklepów spożywczych		liczba sklepów należących do sieci			przychody ze sprzedaży
Grupa	Sieć detaliczna	2004	2005	2006 *	2005
LEWIATAN '94 HOLDING	Polska Sieć Handlowa LEWIATAN	1600	1570	1500	3300
ŻABKA POLSKA	Żabka	1400	1633	1700	1243
GRUPA ELDORADO	Eldorado (hurtownie)	16	14	17	1280
	supermarkety	43	54	100	
	Stokrotka sklepy Groszek	350	451	500	
EUROCASH	ABC	1895	2188	2400	2400
POLOMARKET	POLOMARKET	128	157	197	1100
SIEĆ DETALISTÓW	NASZE SKLEPY	130	170	200	320
PIOTR I PAWEŁ	PIOTR I PAWEŁ	25	29	40	Bd.
Grupa Kapitałowa Krakchemia	ALMA MARKET	2	5	9	197

Czas na inwestycje

Zapowiada się jednak twarda walka. Do końca 2008 roku właściciele sieci na inwestycje w nowe placówki wydadzą prawie 1 mld zł. Firma Polomarket do 2008 roku planuje podwoić liczbę sklepów, aby być obecna w każdym województwie. Obecnie ma 157 sklepów i zatrudnia 5000 osób. W tym roku planowane jest otwarcie 40 nowych placówek. Wartość inwestycji na ten rok wynosi 78 mln zł, a w najbliższych 3 latach przekroczy 270 mln zł.

Przychody ze sprzedaży sieci Polomarket w 2005 roku wynio-

sły 1,1 mld zł, a w roku 2008 roku mają przekroczyć 2,26 mld zł.

Jednak plany sieci w każdej chwili może postawić pod znakiem zapytania planowane ustawy o handlu

Anita Skiba
anita.skiba@infor.pl