

## Nowoczesne zarządzanie sklepem

Konferencja, której patronował HANDEL, odbyła się w Warszawie, a zorganizowała ją firma Candi. Zgromadziła 120 uczestników z kilkunastu firm, głównie reprezentujących branżę detaliczną.

„Naszym celem było dostarczenie przedstawicielom sieci detalicznych wiedzy na temat nowoczesnego zarządzania sklepem, a także pomysłów i inspiracji w tej dziedzinie” – powiedział Wojciech Drozd, właściciel Candi. Konferencję rozpoczęła dyskusja panelowa, której uczestnicy starali się odpowiedzieć na pytanie, na czym polega nowoczesne zarządzanie sklepem. W dyskusji wypowiedzieli się: Dorothy Sydor, szef działu wynajmu w Rodamco Europe; Jolanta Stolarska, kierownik działu szkoleń i rozwoju w Realu; Rafał Misiewicz z firmy Meglee, Sławomir Mosakowski, dyrektor ds. sprzedaży Alma Market oraz prof. dr hab. Tomasz Stanisław Domański z Uniwersytetu Łódzkiego. Podkreślono, że do nowoczesnego zarządzania konieczne są odpowiednie narzędzia, czyli nowoczesne technologie. Ale zarówno na poziomie sklepu, jak i sieci czy firmy nie

można zapominać o czynniku ludzkim. Szkolenia pracowników oraz inwestowanie w lepszą komunikację między nimi są niezbędne, jeśli zarządzanie z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi ma być efektywne.

Tematy prelekcji dotyczyły trzech głównych zagadnień: zarządzania operacyjnego; personelem; strategicznego, komercjalizacji oraz zarządzania sklepem. Tomasz Kozłowski, dyrektor ds. organizacji i zapewnienia jakości z Kolportera Sieci Handlowe przedstawił systemy kompleksowego zarządzania siecią, zastosowane w Kolporterze. Dzięki ich wdrożeniu znacznie spadły stany magazynowe, polityka handlowa stała się bardziej efektywna, a reakcja na poziom sprzedaży w punktach – szybsza. Uzyskano oszczędności związane z przesyłaniem dokumentów, zredukowano też błędy w przekazywaniu informacji



Zdjęcie: HANDEL

O tym, czym charakteryzuje się nowoczesny sklep, dyskutowali m.in. (na zdjęciu od lewej): Jolanta Stolarska z Realu, Sławomir Mosakowski z Alma Market, Dorothy Sydor z Rodamco.

między działami. W drugiej grupie tematów mieściła się prelekcja Jolanty Stolarskiej z Realu o zarządzaniu personelem w sieci hipermarketów (artykuł na ten temat – na str. 31). Polomarket wdraża program zarządzania kategorią. O jego założeniach i doświadczeniach z wdrożeniem opowiedzieli Krzysztof Wolny, dyrektor handlowy oraz Tomasz Woźniak, szef projektu z Polomarketu. Wojciech Drozd zapowiada, że następną konferencję na temat zarządzania sklepem i siecią zorganizuje za rok. **za**