



Giebnia, dn. 2.01.2015 r.

Informacja prasowa

### **POLOmarket - zmiana organizacyjna od nowego roku**

POLOmarket Sp. z o.o., właściciel znaku POLOmarket i operator sklepów pod tym samym szyldem, będzie realizował strategię rozwoju opartą na budowie nowoczesnych, wygodnych i przyjaznych Klientom supermarketów.

Sklepy grupy POLOmarket będą jak dotychczas prowadziły działalność pod logo „POLOmarket – mój ulubiony”.

Natomiast sklepy spółki market-Detal, które do 31 grudnia 2014 roku funkcjonowały w ramach Grupy POLOmarket, stanowią obecnie konkurencję wobec sieci POLOmarket.

Wszystkie sklepy prowadzone przez market-Detal Sp. z o.o. są zobowiązane do zaprzestania - najpóźniej do 14 stycznia 2015 roku - eksponowania na budynku, w jego otoczeniu, jak i w samym sklepie zastrzeżonego znaku towarowego POLOmarket oraz innych oznaczeń i atrybutów identyfikowanych nierozzerwalnie z siecią POLOmarket, a także do zaprzestania posługiwania się marką POLOmarket we wszelkich materiałach reklamowych.

Aktualna lista sklepów należących do sieci POLOmarket znajduje się na stronie [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)

Katarzyna Ciszewska-Masianis

Specjalista ds. PR sieci POLOmarket

tel.: 52 35 99 508, tel. kom.: 518 010 508

e-mail: [katarzyna.ciszewska@polomarket.pl](mailto:katarzyna.ciszewska@polomarket.pl)