



Giebnia, dn. 5.05.2015 r.

Komunikat prasowy

Polskie Supermarkety – porozumienie o współpracy POLOmarketu ze Stokrotką

POLOmarket i Stokrotka informują, iż zawarły porozumienie w sprawie nawiązania współpracy handlowej poprzez powołanie spółki Polskie Supermarkety sp. z o.o.

Pod logo POLOmarket i Stokrotka funkcjonuje obecnie 535 sklepów detalicznych o łącznych obrotach rocznych przekraczających 4,1 mld złotych netto.

Celem porozumienia jest utworzenie spółki kapitałowej Polskie Supermarkety Sp. z o.o., w której POLOmarket i Stokrotka obejmą po 50% udziałów. W ramach spółki Polskie Supermarkety utworzony zostanie dział handlowy odpowiedzialny za koordynację polityk zakupowych towarów handlowych obu sieci, rozwój wspólnej marki własnej oraz organizację bezpośredniego importu wybranych towarów.

Strony nie wykluczają w przyszłości rozszerzenia współpracy o kolejne obszary.

Wejście porozumienia w życie wymaga uzyskania zgody Prezesa UOKiK, o którą obie spółki wystąpią w najbliższych dniach.

Zarząd POLOmarket Sp. z o.o.

Katarzyna Ciszewska-Masianis

Specjalista ds. PR sieci POLOmarket

tel.: 52 35 99 508, tel. kom.: 518 010 508

e-mail: katarzyna.ciszewska@polomarket.pl