Giebnia, 7 września 2018 r.

**POLOmarket inwestuje blisko milion zł w kontenery izotermiczne**

**Polska sieć supermarketów POLOmarket zakupiła ponad 150 sztuk nowoczesnych kontenerów izotermicznych typu IceBox marki Olivo, służących do transportu i utrzymania najwyższej jakości produktów świeżych i ultraświeżych. Ta inwestycja to element konsekwentnej strategii podnoszenia standardów jakościowych we wszystkich obszarach funkcjonowania sieci.**

Jednym z głównych celów strategii obranej przez największą polską sieć supermarketów jest zapewnienie najwyższej jakości sprzedawanych produktów świeżych i ultraświeżych. - *Inwestycja w nowe kontenery izotermiczne ma na celu zapewnienie najwyższych standardów chłodniczych, które przekładają się na jakość produktów świeżych i ultraświeżych, transportowanych każdego dnia z naszych centrów logistycznych w Giebni i Kłobucku do sklepów w całej Polsce –* informuje Jarosław Brudnicki, dyrektor zakupów i marketingu, członek zarządu sieci POLOmarket.

W nadchodzącym roku sieć POLOmarket planuje zakup kolejnych kilkuset urządzeń. Łączna kwota inwestycji wyniesie blisko milion zł. - *Od ponad 20 lat dbamy o to, aby osoby robiące zakupy w naszych sklepach każdego dnia znajdowały w ofercie tylko najlepsze produkty. Gwarancja świeżości przyciąga do nas klientów i sprawia, że chętnie do nas wracają. Dlatego też inwestowanie w systemy służące utrzymaniu jakości produktów ma dla nas tak duże znaczenie* – dodaje Jarosław Brudnicki.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 691 295 262

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)