Giebnia, 10 czerwca 2015 r.

**W POLOmarkecie po francusku**

**Dla amatorów kuchni francuskiej POLOmarket przygotował prawdziwą ucztę. Do połowy czerwca na półkach supermarketu gościć będą znane i lubiane specjały charakterystyczne   
dla kraju znad Sekwany.**

W POLOmarkecie kusić nas będą oczywiście ze wszech miar zasługujące na swoją międzynarodową sławę sery, na przykład wyrazisty Blue d’Auvergne (125 g za 5,49 zł)   
czy delikatny camembert Le Maubert (125 g za 4,99 zł). Obok nich pojawiły się aksamitne pasztety, wśród których na wyróżnienie zasługuje pasztet z wątróbki drobiowej w koniaku   
(180 g za 6,99 zł). Kropkę nad „i” stawiają małże, krewetki i oczywiście ślimaki. Te ostatnie   
„po burgundzku”, z masłem i przyprawami (12 szt. za 17,99 zł). Jak dodamy do tego zestawu butelkę wykwintnego wina – a wybierać możemy od białego wytrawnego Marquis Noir Chardonnay (za 19,99 zł 0,75 l), poprzez wina półwytrawne i półsłodkie, do wytrawnego czerwonego Chateau Bordeaux (w cenie 15,99 zł 0,75 l) – oczarować się francuską kuchnią   
nie będzie nam trudno.

Ponadto w każdym sklepie POLOmarketu tradycyjnie sięgnąć można po drukowane w atrakcyjnej formie porady i przepisy, jak gotować i serwować poszczególne smakołyki, aby zadowolić najbardziej wymagające podniebienia.

Akcji towarzyszy konkurs skierowany do klientów. Wystarczy zrobić zakupy w POLOmarkecie, wybrać przynajmniej jeden produkt z oferty francuskiej, zachować paragon, a następnie wejść   
do aplikacji konkursowej na Facebooku i dokończyć zdanie „Francja ma dla mnie smak…”. Do wygrania aparat fotograficzny, zestawy walizek oraz przewodniki po Paryżu i książki kucharskie. Więcej informacji na <https://www.facebook.com/polomarket/app_425042714278677>.

- *Kulinarna podróż dookoła świata dopiero się rozpoczyna* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie. – *Wkrótce zaprosimy naszych klientów do innych krajów. Tym samym nasze wakacyjne fascynacje kulinarne nie muszą się zakończyć wraz z powrotem z letnich urlopów. Zachęcam do śledzenia promocji w naszych sklepach.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Nasza sieć została założona 17 lat temu. Zaczynaliśmy od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 290 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju.

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Szymańska

Futurama communication intelligenceul. Rozbrat 44a00-419 Warszawa

+48 510 491 298[magdalena.szymanska@futurama.ci](mailto:magdalena.szymanska@futurama.ci)  
[www.futurama.ci](http://www.futurama.ci)  
[www.facebook.com/FuturamaCommunicationIntelligence](http://www.facebook.com/FuturamaCommunicationIntelligence)