



Giebnia dn. 07.08.2013 r.

Informacja prasowa

POLOmarket polski nie tylko z nazwy

POLOmarket, największa sieć polskich sklepów spożywczych rozpoczyna akcję dla klientów mającą na celu wzmocnienie wizerunku POLOmarketu jako firmy polskiej, która oferuje najwyższej jakości polskie produkty w sklepach na terenie całego kraju.

POLOmarket docenia rodzimą żywność i nabywa towary od polskich rolników, hodowców i producentów. Poza produktami brandowymi w ofercie sklepów sieci znajduje się produkty regionalne w większości kategorii, co wyróżnia firmę na tle konkurencji.

Ogólnopolską kampanię komunikacyjną rozpoczęła promocja produktów. W gazetce sieciowej, prasie i w reklamach radiowych prezentowane są znane i lubiane produkty dostępne w POLOmarketach. W obszarze sklepu od dziś widnieją materiały POS w postaci plakatów i podwieszanych tablic w czerwieni i bieli.

Klienci sklepów sieci doceniają szeroki wybór produktów pochodzących z kraju i fakt, że są one sprzedawane w polskim sklepie. Swoją opinią na ten temat zechciał podzielić się Pan Dariusz z Żagania. Ideę patriotyzmu konsumenckiego przybliżają postaci Klekota i Orłowskiego z właściwym dla siebie bezpretensjonalnym humorem i nostalgicznym rozrzewnieniem.

Z Polski, z regionu z **POLO.**
to lubię!

Ech, jak tu nie wracać każdą wiosną? A i na zimę żal odlatywać.

Tak, wszędzie dobrze, ale w domu najlepiej
- Polska to piękny kraj. Zawsze staram się kupować produkty, które powstają tu u nas. Dzięki temu wiem, co dostaję i mam pewność, że te pieniądze zostają w kraju.

DARIUSZ S.
z Żagania

*Katarzyna Ciszewska-Masianis
Specjalista ds. PR sieci POLOmarket*