



Giebnia, dn. 5.11.2014 r.

Informacja prasowa

POLOmarket partnerem akcji „Jem, bo polskie”

Polska sieć sklepów POLOmarket przyłącza się do przedsięwzięcia zainicjowanego przez Polską Organizację Handlu i Dystrybucji dla popularyzacji sprzedaży polskich warzyw i owoców, szczególnie tych objętych embargiem.

Akcja „Jem, bo polskie” ma na celu zmanifestowanie solidarności całego sektora żywnościowego w sytuacji nadpodaży owoców, głównie jabłek oraz warzyw. POLOmarket jako największa sieć sklepów spożywczych w systemie niefranczyzowym w Polsce, korzystając ze swego potencjału, pragnie działać aktywnie na rzecz zwiększenia sprzedaży rodzimej produkcji owoców i warzyw, stąd uczestnictwo w akcji.

Logo „Jem, bo polskie” w sklepach POLOmarket stosowane jest do promocji polskich jabłek oraz innych owoców i warzyw dotkniętych embargiem. Wśród produktów rolnych pod szczególną pieczę znajdują się: jabłka, wiśnie, czereśnie, śliwki, kapusta biała i czerwona, inne kapusty, kalafior, brokuły, brzoskwinie, seler, papryka i gruszki.

Produkty oznaczone biało-czerwonym znakiem „Jem, bo polskie” znaleźć można na stoiskach owocowo-warzywnych sklepów POLOmarket na terenie całego kraju. Solidaryzując się z ideą akcji „Jem, bo polskie”, POLOmarket pragnie zachęcić wszystkich konsumentów do nabywania artykułów rolno-spożywczych pochodzenia krajowego i tym samym do wspierania rodzimej gospodarki.



Katarzyna Ciszewska-Masianis

Spec. ds. PR sieci POLOmarket

tel. 52 35 99 508, 518 010 508

katarzyna.ciszewska@polomarket.pl

"POLOmarket" Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20

NIP: 556-21-25-117
tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl
facebook.com/polomarket

Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000204601.
Wysokość kapitału zakładowego 402 000,00 zł.