



Giebnia, dn. 24.04.2014 r.

Informacja prasowa

Nowa strona internetowa www.polomarket.pl

Sieć polskich supermarketów POLOmarket, wychodzi naprzeciw najnowszym trendom w dziedzinie projektowania i nowych technologii. W trosce o komfort klientów, poszukujących informacji w Internecie, POLOmarket unowocześnił firmową stronę sieci. Wdrożone rozwiązania to kamień milowy na drodze do doskonalenia narzędzi komunikacji z klientem.

Uruchomiona w dniu dzisiejszym nowa strona internetowa, została stworzona w oparciu o najnowsze trendy projektowe - minimalizm połączony z funkcjonalnością. Platforma wyposażona jest w pełni responsywny layout, który pozwala na dopasowanie do każdej rozdzielności ekranu w sposób automatyczny.

Łatwa nawigacja i intuicyjne rozmieszczenie treści to atuty witryny, które umożliwią klientom szybkie odnalezienie pożądaných informacji na temat aktualnej oferty i promocji w sklepach sieci.

Strona POLOmarketu została dostosowana do wymogów większości dostępnych na rynku przeglądarek.

Zapraszamy do odwiedzin nowej strony www.polomarket.pl

Katarzyna Ciszewska-Masianis

Specjalista ds. PR sieci POLOmarket

tel. 52 35 99 508, 518 010 508

katarzyna.ciszewska@polomarket.pl