



Informacja prasowa

Giebnia, dn. 22.04.2015 r.

„Spotkajmy się przy grillu” – nowa telewizyjna kampania reklamowa POLOmarketu

Wiosna to pora wszelkiego rozkwitu, idealny czas, aby powiedzieć, że z POLOmarketem życie smakuje lepiej - dlatego już w najbliższy czwartek, tj. 23 kwietnia, rozpocznie się nowa telewizyjna kampania sieci.

W komunikacji sieci, powszechnie lubiany przez Polaków grill, staje się wyjątkową okazją ku radosnym, pełnym pozytywnych wrażeń spotkaniom. Reklama telewizyjna pokazuje emocje i nawiązuje do prawdziwego powodu grillowania – chęci bycia razem i potrzeby wspólnego spędzania czasu. Ważne jest to, co jedzą bohaterowie spotu, ale najważniejsze w przekazie są pozytywne emocje.

W najnowszej kampanii reklamowej POLOmarketu zwyczaj grillowania zyskuje nową wartość, a życie smakuje lepiej. Spot wprowadza odbiorców w dobry nastrój i pokazuje atrakcyjność oferty POLOmarketu.

W kolejnych tygodniach emisji w reklamach będą pojawiać się atrakcyjne produkty, niezbędne w czasie wiosennych spotkań przy grillu. A propozycje ich przyrządzenia będą zamieszczane w kolejnych gazetkach sieciowych, na stronie www.polomarket.pl i na Facebooku.

Kampania trwać będzie od 23.04 do 6.06 br. Spotem telewizyjnym emitowanym w TVP1, TVP2, TVN i Polsacie, przez cały czas będą towarzyszyły działania w obszarach BTL, ATL i w Internecie.

Reklamy tv wyreżyserował Maciej Szwabe. Za koncepcję i realizację kampanii odpowiada agencja Brandman, a dyrektorem kreatywnym projektu jest Dariusz Chwierut.

Produkcja: M5 Studio.

Strategia, planowanie i zakup mediów: IQ Media.

Katarzyna Ciszewska-Masianis

Specjalista ds. PR sieci POLOmarket

tel.: 52 35 99 508, tel. kom.: 518 010 508

e-mail: katarzyna.ciszewska@polomarket.pl