



Giebnia, dn. 30.03.2015r.

Informacja prasowa

### 30-lecie Medyka POLOmarket Konin

**KKPK Medyk POLOmarket Konin rozpoczął obchody 30-lecia swojej działalności. Z tej okazji klub przygotował odświeżony herb oraz stworzył stronę internetową spełniającą najnowsze standardy. Punktem kulminacyjnym obchodów będzie mecz towarzyski z reprezentacją Polski.**

27.03 br. w siedzibie klubu w Koninie przy ul. Podwale 1 odbyła się konferencja prasowa poświęcona jubileuszowi i zmianom w KKPK Medyk POLOmarket Konin. Podczas jej przebiegu przedstawione zostało odświeżone logo klubu oraz strona internetowa w nowej odsłonie. Strona [www.medykkonin.pl](http://www.medykkonin.pl) stała się bardziej intuicyjna i pozwala na szybsze dotarcie do interesujących użytkownika informacji. Osobna zakładka została poświęcona tematowi biznesowemu - KKPK Medyk POLOmarket Konin stworzył Klub Biznesu Medyk'30, zrzeszający firmy pragnące wspierać drużynę. Za zmiany odpowiada poznańska agencja marketingu sportowego Sport Success.

Punktem kulminacyjnym obchodów 30-lecia będzie towarzyski mecz rozegrany 20 maja z drużyną reprezentacji narodowej oraz uroczysta gala.

KKPK Medyk POLOmarket Konin to jeden z najbardziej utytułowanych klubów w polskiej piłce nożnej kobiet. W trakcie swojej 30-letniej działalności, zdobył tytuł Mistrza Polski, oraz ośmiokrotnie tytuł wicemistrza kraju. Ponadto może poszczycić się pięciokrotnym zdobyciem Pucharu Polski oraz czterokrotnym Halowym Mistrzostwem Polski. Koniński klub w swoim debiucie w rozgrywkach żeńskiej Ligi Mistrzów osiągnął historyczny sukces i jako pierwsza polska drużyna, odpadł z rozgrywek dopiero na etapie 1/16 finału, po zaciętym meczu z Glasgow City F.C. Dzięki temu znakomitemu występowi, pojawiły się szanse opuszczenia fazy kwalifikacyjnej Ligi Mistrzów. Ostateczne rozstrzygnięcia nie są jednak jeszcze znane.

Jako jedyny polski klub piłki nożnej kobiet szkoli reprezentantki kraju w każdej kategorii wiekowej. Dzięki rozbudowanej strukturze juniorskiej i uczestnictwu klubu we wszystkich rozgrywkach ligowych, młode zawodniczki mają ułatwioną drogę, którą muszą pokonać, nim staną się pełnoprawnymi członkami pierwszego zespołu. Dobrze rozwinięte zaplecze juniorskie jest gwarantem stabilnego rozwoju pod względem sportowym.

30-lecie istnienia klubu stanowi silną motywacją do dalszego, intensywnego rozwoju klubu oraz popularyzacji kobiecej piłki nożnej w kraju i zagranicą.

Katarzyna Ciszewska-Masianis

Spec. ds. PR sieci POLOmarket

tel.: 52 35 99 508, tel. kom.: 518 010 508

e-mail: [katarzyna.ciszewska@polomarket.pl](mailto:katarzyna.ciszewska@polomarket.pl)