Giebnia, 8 lipca 2015 r.

**Zgoda UOKiK na Polskie Supermarkety**

**POLOmarket otrzymał od UOKiK zgodę na utworzenie wspólnie z siecią sklepów Stokrotka spółki Polskie Supermakety. Celem koncentracji jest m.in. współtworzenie i koordynacja polityki asortymentowej i zakupowej obu sieci, rozwój wspólnej marki własnej oraz organizacja bezpośredniego importu wybranych towarów.**

Wspólne przedsięwzięcie przyjmie formę spółki kapitałowej Polskie Supermarkety Sp. z o.o., w której POLOmarket i Stokrotka obejmą po 50% udziałów. Siedzibą nowej spółki będzie Warszawa.

Obecnie pod logo POLOmarket działa 276 sklepów, zaś pod logo Stokrotki – ponad 260.

Zarządy spółek POLOmarket i Stokrotka na początku września podadzą informacje dotyczące planów strategicznych Polskich Supermarketów.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1998 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju.

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Szymańska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligenceul. Rozbrat 44a00-419 Warszawa

+48 510 491 298magdalena.szymanska@futurama.ci