Giebnia, 24 września 2015 r.

**POLOmarket weźmie udział w akcji „Podziel się Posiłkiem”**

**W najbliższy piątek i sobotę – 25 i 26 września - robiąc zakupy w POLOmarkecie, wesprzeć będzie można akcję Banków Żywności. Jej celem jest pomoc niedożywionym dzieciom.**

Sieć sklepów POLOmarket wesprze inicjatywę Banków Żywności – „Podziel się Posiłkiem”, mającą na celu przekazanie produktów spożywczych niedożywionym dzieciom. Pomóc może każdy, kto zaplanuje weekendowe zakupy w POLOmarkecie. Dyżurujący przy wyjściu ze sklepu wolontariusze zbierać będą produkty takie jak: mleko, olej, płatki śniadaniowe, konserwy, przetwory owocowe i mąka. Wystarczy kupić jedno lub dwa opakowania więcej któregoś z nich i przekazać je wolontariuszom.

- *Od kilku lat regularnie bierzemy udział w akcji Banków Żywności. Nasi klienci chętnie angażują się w tego typu inicjatywy, dlatego jestem pewna, że także i tym razem uda nam się zgromadzić dużą liczbę produktów.* – mówi Beata Włochal-Olszewska, koordynująca akcję po stronie POLOmarketu.

W akcji wezmą udział, wybrane przez Federację Banków Żywności, 84 sklepy należące do sieci POLOmarket w 50 miejscowościach na terenie całej Polski.

*– Początek roku szkolnego to trudny okres. Rodzice i opiekunowie zwykle stają przed trudnymi wyborami – czy kupić szkolne przybory, jesienne ubrania, czy przygotować posiłki dla dzieci.*  – twierdzi Marek Borowski, prezes zarządu Federacji Polskich Banków Żywności. - *Dlatego co roku organizujemy zbiórkę żywności „Podziel się Posiłkiem”. Szacujemy, że uda nam się zgromadzić produkty spożywcze, z których będzie można przygotować milion posiłków dla dzieci. Ja też, jak co roku, z rodziną wezmę w niej udział, kupując kilka produktów spożywczych.* – dodaje.

Federacja Banków Żywności organizuje ogólnopolskie zbiórki produktów spożywczych kilka razy w roku. Akcja wrześniowa wiąże się z początkiem roku szkolnego. Zgromadzone produkty przekazywane są organizacjom i instytucjom (takim jak szkoły, świetlice, domy dziecka i towarzystwa przyjaciół dzieci), które na co dzień zajmują się dożywianiem dzieci.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket**to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw   
z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futuramacommunicationintelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 690 340 307

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)