Giebnia, 27 czerwca 2016 r.

**POLOmarket na podium koszyka dlahandlu.pl!**

**Z przeprowadzonego w czerwcu przez portal dlahandlu.pl badania tzw. koszyka zakupowego wynika, że wśród supermarketów POLOmarket zajmuje drugie miejsce. Od zwycięzcy, Intermarche, polską sieć dzieli niespełna 1 złotówka.**

W badanym przez dlahandlu.pl koszyku znalazło się 50 ogólnodostępnych brandowych produktów. Spisy cenowe przeprowadzane były na terenie całej Polski. W przypadku POLOmarketu zbadano sklepy we Wrocławiu i w Bydgoszczy. Cena koszyka wyniosła 262,49 PLN i 266,66 PLN odpowiednio.

*Polityka cenowa to bardzo ważny element naszej strategii biznesowej. Nieustanie monitorujemy preferencje zakupowe naszych klientów i staramy się dostarczać im ulubione produkty w najlepszych cenach. Potwierdza to zajęcie drugiego miejsca w zestawieniu dlahandlu.pl.* – powiedział Jarosław Brudnicki, dyrektor marki własnej w POLOmarkecie.

Oprócz POLOmarketu w badaniu koszyka dlahandlu.pl uwzględniono Intermarche, Piotra i Pawła, Milę, Stokrotkę i Almę. Widełki cenowe koszyka to ok. 260,00 – 280,00 PLN. Badanie przeprowadzono m.in. w Trójmieście, Bydgoszczy, Krakowie i Wrocławiu.

Badanie dlahandlu.pl jest przeprowadzane od 2014 r. Informacje o cenach pozyskiwane są w drodze bezpośrednich spisów w terminach znanych tylko redakcji. Koszyk uwzględnia 50 produktów brandowych, a w przypadku ich braku w danym sklepie, pod uwagę brana jest średnia cena dla danego produktu.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 285 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci