Giebnia, 17 sierpnia 2016 r.

**Konkurs grillowy POLOmarketu i RMF FM zakończony**

**Sześć imprez grillowych, dużo dobrej zabawy i wyśmienite jedzenie – każda w innej miejscowości, w przydomowych ogródkach zwycięzców grillowego konkursu. Wszystkie spotkania zorganizowano od 29 czerwca do 13 sierpnia. Zwycięzcy otrzymali również po 1 000 zł w bonach na zakupy w POLOmarkecie.**

Wspólny konkurs POLOmarketu i RMF FM trwał od 29 czerwca do 9 sierpnia. Aby wziąć udział w konkursie, wystarczyło zrobić zakupy za co najmniej 30 zł lub kupić jeden z produktów oznaczonych plakatem z logo RMF FM, a następnie zarejestrować paragon - na stronie [www.rmf.fm](http://www.rmf.fm) i zgłosić swoją ekipę.

Imprezy zostały zorganizowane w sześciu różnych lokalizacjach – Piekarach Śląskich, Kętrzynie, Lenartowicach, Krakowie Stabnie koło Kalisza oraz w Kosakowie.

*- Konkurs cieszył się ogromnym zainteresowaniem naszych klientów i zakończył się sukcesem. W dobrej zabawie nie przeszkodziła nawet kapryśna tego lata pogoda. W każdą sobotę zdawaliśmy relacje z organizowanej imprezy grillowej w radiu RMF FM oraz na naszym profilu facebookowym* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 285 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 690 383 630

izabela.trojanowska@futurama.ci