Giebnia, 30 czerwca 2016 r.

**Ruszył wielki grillowy konkurs POLOmarketu i RMF FM!**

**Wielkie grillowanie z RMF FM w domowym ogródku? To możliwe – 29 czerwca ruszył wspólny konkurs POLOmarketu i RMF FM. Do wygrania 6 imprez grillowych we wskazanych przez zwycięzców miejscach i 1 000 zł na zakupy.**

*Grillowanie to ulubione letnie zajęcie Polaków. W tym roku jedzeniu na wolnym powietrzu sprzyja wyjątkowo ciepła i słoneczna pogoda. Z tego względu dla naszych klientów przygotowaliśmy coś naprawdę wyjątkowego – możliwość zorganizowania niezapomnianej grillowej imprezy z POLOmarketem i RMF FM, a do tego 1 000 zł na zakupy w naszych sklepach* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Jak wziąć udział w konkursie? To bardzo proste – wystarczy zrobić zakupy za co najmniej 30 zł lub kupić jeden z produktów oznaczonych plakatem z logo RMF FM. Kolejny krok to zarejestrowanie paragonu kasowego na stronie [www.rmf.fm](http://www.rmf.fm) i zgłoszenie swojej ekipy. Dodatkowo w każdą sobotę w konkursie telefonicznym można wygrać 2 x 200 zł w bonach zakupowych do POLOmarketu.

Akcja trwa od 29.06 do 10.08. Szczegóły dotyczącego konkursu oraz jego regulamin znajdują się na stronie [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl) lub [www.rmf.fm](http://www.rmf.fm).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 285 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 502 179 440

ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci