Giebnia, 19 kwietnia 2016 r.

**Markowe produkty za pół ceny? Możliwe tylko w POLOmarkecie!**

**Jakościowe towary wcale nie muszą być drogie. Codziennie przekonują się o tym osoby odwiedzające sklepy POLOmarketu, gdzie do 14 czerwca można kupić w bardzo atrakcyjnych cenach markowe polskie ręczniki Zwoltex i oryginalne kostki Rubika. Produkty z rabatem nawet do 50 proc. to podziękowanie i nagroda dla najbardziej lojalnych klientów sieci.**

Do 14 czerwca we wszystkich sklepach POLOmarketu będą dostępne wysokogatunkowe, wykończone ozdobną bordiurą, bawełniane ręczniki łazienkowe o gramaturze 500 g/m2. POLOmarket oferuje swoim klientom ręczniki w dziewięciu kolorach: ecru, beżowym, cynamonowym, ciemnobrązowym, turkusowym, łososiowym, czerwonym, szarym i grafitowym. Wszystkie opcje kolorystyczne można nabyć w trzech rozmiarach – 30 x 50 cm, 50 x 90 cm lub   
70 x 140 cm, w atrakcyjnych cenach - 4,99 PLN za mały, 14,99 PLN za średni i 29,99 PLN za duży ręcznik.

W sklepach POLOmarketu coś dla siebie znajdą też pasjonaci łamigłówek logicznych: również do 14 czerwca w supermarketach sieci dostępne są trzy rodzaje kostek Rubika, w tym kultowa oryginalna kostka z jubileuszowej edycji z okazji 40-lecia kostki. Markowe produkty z rabatem do 50 proc. to nie lada gratka dla tych, którzy regularnie ćwiczą swoje szare komórki. Oprócz wspomnianej wcześniej oryginalnej kostki Rubika w cenie 29,99 PLN, w ofercie znajdują się również kostka Rubika Twist i składająca się z ośmiu kwadratów łamigłówka - także za 29,99 PLN.

*- Zwoltex to polski producent ręczników i tekstyliów domowych klasy premium, działający na rynku od 1946 r. Firma jest liderem w swojej kategorii w Polsce i plasuje się w ścisłej czołówce europejskiej. Rubik zaś to marka, której nie trzeba przedstawiać – każdy z nas miał kiedyś w ręku kostkę Rubika i próbował ją ułożyć. Wydawać by się mogło, że zakup markowych towarów o najwyżej jakości w niskiej cenie jest niemożliwy, tymczasem POLOmarket pokazuje, że i owszem. Mechanizm takich akcji, oparty na zbieraniu naklejek, docenia lojalność klientów, a markowe produkty, w bardzo atrakcyjnych cenach, są swego rodzaju nagrodą.* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Jak je zdobyć? To proste. Wystarczy robić codzienne zakupy w POLOmarkecie i zbierać specjalne naklejki – za każde wydane 20 zł klienci otrzymają jedną naklejkę. Trzy naklejki uprawniają do nabycia w preferencyjnej cenie najmniejszego ręcznika, sześć – średniego, a dziewięć – dużego. Sześć naklejek to też możliwość zakupienia kostek Rubika z 40 proc. bądź 50 proc. rabatem.

Promocja trwa do 14 czerwca. Produkty będą dostępne do wyczerpania zapasów. Regulaminy akcji i karty do kolekcjonowania naklejek dostępne są w sklepach oraz na stronie http://www.polomarket.pl.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 690 383 630

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)