Giebnia, 27 stycznia 2016 r.

**Zdrowe i mądre przechowywanie za pół ceny od POLOmarketu**

**W podróży, w kuchni, czy na pikniku – wykonane z hartowanego szkła pojemniki na żywność Luminarc sprawdzają się w każdej sytuacji. Do 12 kwietnia br. będą dostępne w POLOmarkecie za pół ceny w ramach promocji „Zdrowe i mądre przechowywanie za pół ceny”.**

Luminarc to znany francuski producent naczyń stołowych i pojemników kuchennych. Jego produkty wyróżniają się estetycznym wyglądem, funkcjonalnym wzornictwem i wysoką jakością wykonania, a także szeroką i różnorodną gamą dostępnych kształtów i rozmiarów. Dzięki wykorzystaniu hartowanego szkła pojemniki charakteryzują się zwiększoną wytrzymałością na skoki temperatur i uszkodzenia mechanicznie. Dodatkowo mają podwyższoną odporność na utlenianie i są neutralne dla wszystkich potraw.

Jak je zdobyć? To proste. Wystarczy robić codzienne zakupy w POLOmarkecie i zbierać specjalne naklejki – za każde wydane 20 zł lub za zakup 5 dowolnych przypraw marki Prymat klienci otrzymają specjalną naklejkę. 6 naklejek uprawnia do zakupu wybranego produktu Luminarc z rabatem 50%. A jest w czym wybierać. W ofercie sklepu klienci POLOmarketu znajdą m.in. wygodny litrowy dzbanek do zimnych napojów w promocyjnej cenie 9,99 zł, idealną do przechowywania sałatek dużą salaterkę o średnicy 28 cm za jedyne 29,99 zł, słoik 0,8 l na produkty sypkie za 9,99 zł, a także kwadratowe i prostokątne pojemniki w cenie od 9,99 zł do 29,99 zł w zależności od rozmiaru. Wszystkie produkty posiadają pokrywkę.

- *To nie tylko akcja lojalnościowa, nagradzająca stałych klientów. Jest to akcja wpisująca się również w, ważną dla nas, ideę edukacji klientów. Chcemy ich inspirować i pokazywać nowe sposoby na przechowywanie jedzenia. „Zdrowe i mądre*” – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Promocja trwa od 13 stycznia do 12 kwietnia br. Produkty będą dostępne do wyczerpania zapasów. Regulamin akcji i karta do kolekcjonowania naklejek dostępne są w sklepach oraz do pobrania na stronie <http://www.polomarket.pl/pl/luminarc.html>.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 690 383 630

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)