Giebnia, 12 marca 2018 r.

**Z POLOmarketem wszystko się upiecze**

**Estetyczne formy do pieczenia firmy Berndes dostępne będą w sklepach POLOmarket już od 12 marca. To kolejna oferta promocyjna dla klientów sieci, umożliwiająca zakup wysokojakościowych produktów do 50 proc. taniej. Aby skorzystać z promocji, wystarczy uzbierać odpowiednią liczbę specjalnych naklejek.**

- *Z myślą o naszych klientach przygotowaliśmy kolejną promocję nagradzającą lojalność - tym razem jest ona przeznaczona dla miłośników wypieków. Widzimy niesłabnące zainteresowanie akcjami lojalnościowymi, dlatego w POLOmarkecie organizujemy je regularnie. Stawiamy przy tym na różnorodność. Oferujemy zarówno produkty dla starszych, jak i młodszych klientów. Obok markowych przyborów kuchennych pojawiają się również między innymi maskotki* – komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Wyprodukowane we Włoszech metalowe formy do pieczenia renomowanej firmy Berndes wykonane są ze stali chromowanej elektrolitycznie. Produkty charakteryzują się nie tylko wysoką jakością, ale i ponadczasowym designem. Marka Berndes istnieje na rynku od ponad 90 lat. W ofercie POLOmarketu znajdą się między innymi forma do babki, muffinów, tarty, tortownica, foremki do babeczek i brytfanna, a także pokrywki do transportu. Wszystkie w atrakcyjnych cenach.

Jak skorzystać z promocji? Wystarczy robić codzienne zakupy w POLOmarkecie i zbierać specjalne naklejki - za każde wydane 30 zł przysługuje 1 naklejka. Jeśli w ramach tej kwoty w koszyku znajdą się warzywa, owoce lub wędliny za 15 zł, klient otrzyma drugą naklejkę. Dodatkowe naklejki przysługują również za zakup specjalnie oznakowanych produktów. 4 naklejki uprawniają do zakupu form o 50 proc. taniej.

Promocja trwać będzie od 12 marca do 20 maja lub wyczerpania zapasów. Regulamin akcji i karta do kolekcjonowania naklejek dostępne są w sklepach oraz do pobrania na stronie [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 691 295 262

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)