Giebnia, 9 maja 2016 r.

**Wiosenna POLOteria: 3 mln zdrapek wydanych w 2 tygodnie!**

**W kwietniu odbyła się Wiosenna POLOteria – w ciągu 2 tygodni POLOmarket wydał swoim klientom 3 miliony zdrapek i tysiące nagród rzeczowych. Dodatkowo klienci odwiedzający sklepy sieci mogli skorzystać z kilkuset atrakcyjnych promocji.**

*- To już kolejna edycja naszej POLOterii, która jest bardzo pozytywnie odbierana przez naszych klientów. W zabawie wzięły udział setki tysięcy osób. Cieszymy się, że klienci POLOmarketu doceniają akcje, które organizujemy z myślą o nich i dla nich* – powiedział Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Nagrodą główną w loterii był samochód Volkswagen Polo, który wygrał klient z Krotoszyna. Dodatkowo rozdano tysiące nagród rzeczowych – małego sprzętu AGD, galanterii skórzanej Batycki, wafelków i bonów zakupowych.

Nad prawidłowym przebiegiem losowania czuwał organizator loterii – Agencja Promocyjno-Reklamowa Smolar Sp. z o.o.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw
z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligenceul. Rozbrat 44a00-419 Warszawa

+48 502 179 440
ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci