Giebnia,7 maja 2018 r.

**Śniadanie z dinozaurami – POLOmarket wprowadza do sprzedaży płatki śniadaniowe marki własnej**

**Pod koniec kwietnia w sklepach największej polskiej sieci supermarketów pojawiły się nowe produkty z kategorii private label. Tym razem są to zdrowe i smaczne płatki śniadaniowe w wielu smakach spod znaku „Mlecznej Polany”.**

– *Nasza marka własne stale się rozwija. Pod koniec kwietnia wprowadziliśmy dwanaście rodzajów płatków śniadaniowych, które zasmakują i dzieciom, i dorosłym* –- mówi Mariusz Wojtasiński, dyrektor ds. rozwoju marki własnej w POLOmarkecie. – *Jak wszystkie produkty private label POLOmarketu, również i te charakteryzują się wyjątkową jakością i niepowtarzalnym smakiem, co potwierdziły ślepe testy konsumenckie. To właśnie nasze płatki były wybierane jako najsmaczniejsze* – dodaje Mariusz Wojtasiński.

Nowe produkty śniadaniowe stworzono przede wszystkim z myślą o dzieciach. Ich opakowania zaprojektowano w taki sposób, aby były atrakcyjne dla najmłodszych. Przedstawiają one dinozaury rozsmakowane w pysznym i zdrowym śniadaniu. Do wyboru są między innymi płatki o smaku czekoladowym, miodowym czy cynamonowym.

W najbliższym czasie śniadaniowy asortyment największej polskiej sieci supermarketów powiększy się o kolejne piętnaście artykułów. W ten sposób w kategorii znajdzie się dwadzieścia siedem produktów, które są optymalnie dopasowane do otoczenia rynkowego oraz do potrzeb klientów.

Produkty z kategorii private label POLOmarketu cieszą się dużym uznaniem klientów sieci i z powodzeniem konkurują z najbardziej rozpoznawalnymi na rynku markami. Na ich atrakcyjność składa się połączenie bardzo wysokiej jakości i niskiej ceny.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci