Giebnia, 21 marca 2018 r.

**W Rudzie Śląskiej powstał nowy POLOmarket**

**Wraz z pierwszymi dniami kalendarzowej wiosny sieć supermarketów POLOmarket otwiera zupełnie nowy sklep w Rudzie Śląskiej, zlokalizowany przy ul. Kłodnickiej 89 Jest to już 20 obiekt POLOmarketu w województwie śląskim. W dniu otwarcia dla klientów przewidziano wiele atrakcji, w tym konkurs i degustacje.**

– *Po 6 miesiącach budowy otwieramy zupełnie nowy, świetnie zlokalizowany sklep w Rudzie Śląskiej* - komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie. – *Obiekt wyróżnia się metrażem - przestronna sala sprzedaży wynosi ponad 700 m kw, a także długą, bo ponad 12-metrową, mięsną ladą tradycyjną.*

Sklep znajduje się w budynku wolnostojącym, przyjaznym dla osób niepełnosprawnych oraz rodziców z wózkami dziecięcymi. Jest on zgodny z aktualnym systemem identyfikacji wizualnej sieci. Działy wyróżnione zostały odpowiednimi kolorami, sala sprzedaży, w tym także regały i lady chłodnicze, jest dobrze oświetlona, co pozytywnie wpływa na ekspozycję produktów. Dla klientów przygotowano przestronny parking. Obok sklepu znajdują się również inne punkty usługowe, w tym Pepco, Rossmann, salonik prasowy i sklep medyczny.

W rudzkim sklepie prowadzona będzie sprzedaż zarówno produktów żywnościowych, jak i przemysłowych. Szeroki wybór produktów świeżych, takich jak warzywa i owoce, nabiał, pieczywo i ciasta oraz porcjowane na życzenie mięso i wędliny przyciągają do POLOmarketu w całej Polsce miliony odwiedzających. Ponadto asortyment urozmaicają produkty marek własnych, charakteryzujące się wysoką jakością, a jednocześnie atrakcyjną ceną.

Uroczyste otwarcie sklepu odbędzie się 24 marca o godzinie 8:00. Tego dnia dla klientów przygotowano ciekawe atrakcje, m.in. słodkie upominki, degustacje wędlin i hot-dogów oraz konkurs „Oszacuj, ile mam w środku!”. Zadanie konkursowe polegać będzie na odgadnięciu łącznej wartości produktów wyeksponowanych w przezroczystej urnie na terenie sklepu. Swoją propozycję odpowiedzi może zgłosić każda osoba pełnoletnia, która 24 marca zrobi w nowo otwartym POLOmarkecie zakupy za minimum 20 złotych. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone o godz. 15.00. Nagrody, czyli bony zakupowe o wartości 500, 100 i 50 złotych, otrzyma 21 osób, które poda najbardziej zbliżoną łączną wartość produktów znajdujących się w urnie. Klienci, którzy w dniu otwarcia wykażą się wiedzą o POLOmarkecie, zostaną nagrodzeni paczkami ze słodyczami.

Na co dzień sklep będzie otwarty od poniedziałku do soboty w godzinach 6:15-21:00, natomiast w niedzielę – od 9:00 do 20:00.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci