Giebnia, 27 lipca 2018 r.

**Akcesoria kuchenne Ambition 50% taniej w POLOmarkecie**

**Eleganckie i praktyczne akcesoria kuchenne renomowanej marki Ambition już teraz są dostępne w sklepach POLOmarketu w przystępnych cenach. Można je nabyć w ramach akcji lojalnościowej aż 50% taniej. Promocja trwać będzie od 25 lipca do 30 października lub do wyczerpania zapasów. Jak zdobyć produkty w niższych cenach?**

Ambition to znana marka produktów do kuchni i jadalni, ciesząca się uznaniem w polskich domach i restauracjach od ponad 10 lat. Wśród szczególnie cenionych za jakość
i funkcjonalność produktów marki znajdują się garnki i patelnie, zastawy i szkło stołowe, sztućce oraz akcesoria kuchenne. Niebanalne, zawsze podążające za duchem czasów wzornictwo, profesjonalna trwałość oraz wyjątkowo duży wybór to najmocniejsze strony każdej kolekcji Ambition. Od teraz szeroka gama produktów tej marki dostępna jest w POLOmarkecie w bardzo niskich cenach. Na sklepowych półkach znaleźć można m.in. rewelacyjne noże z powłoką non-stick. Ich ostrza wykonane są z wysokowęglowej stali, dzięki czemu można je łatwo naostrzyć. Noże są lekkie, a rękojeść ergonomiczna. Gumowana część uchwytu pozwala pewnie trzymać noże w dłoni. Klienci nabyć będą mogli również patelnie i garnki Brown Stone – eleganckie naczynia o unikalnym wyglądzie, fakturą przypominające granit. Wykonane są one z odkuwanego aluminium odpornego na odkształcenia. Produkty pokryte są powłoką nieprzywieralną Qualum Basic, odporną na ścieranie. Rączki, pokryte specjalnym materiałem, zapewnią pewne trzymanie naczyń w dłoni.

- *Po raz kolejny dla naszych najbardziej lojalnych klientów przygotowaliśmy akcję z produktami marki Ambition z kolekcji Brown Stone. Aż 50% taniej nasi klienci kupią m.in. garnki, patelnie, miski, deski i drobne akcesoria kuchenne. Część produktów jest wznowieniem akcji z jesieni i zimy 2017. Wówczas zainteresowanie kolekcją Brown Stone było tak duże, iż wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, zdecydowaliśmy się na jej kontynuację w tym roku z nowymi dodatkowymi bardzo ciekawymi akcesoriami p*ozwalającymi *na uzupełnienie wyposażenia każdej kuchni* – komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Jak je zdobyć? Kolekcjonując naklejki podczas codziennych zakupów w POLOmarkecie. Za każde wydane 35 zł lub zakup oznaczonego produktu klienci otrzymają jedną naklejkę. Dodatkową naklejkę będą oni mogli zdobyć, gdy w ich koszykach o wartości 35 zł znajdą się warzywa, owoce lub wędliny za łącznie 15 zł. Cztery, sześć lub osiem naklejek uprawnia do zakupu wybranych produktów Ambition z rabatem do 50%. Do wyboru szeroka gama produktów, a w niej m.in. komplety noży (wszystkie w promocyjnej cenie za cztery naklejki), deska do krojenia, czajnik, miska ze stali nierdzewnej z kompletem tarek i pokrywką (w promocyjnej cenie za 6 naklejek) oraz przeznaczone do wszystkich typów kuchenek – garnki i patelnie (w promocyjnej cenie za sześć lub osiem naklejek).

Ponadto produkty będzie można kupić również w regularnej cenie bez naklejek.

Regulamin akcji i karta do kolekcjonowania naklejek dostępne są w sklepach oraz na stronie <https://www.polomarket.pl/pl/brown-stone-garnki.html>.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci