Giebnia, 7 marca 2018 r.

**Pierwszy numer POLO magazynu już w sklepach!**

**Już 8 marca w sklepach POLOmarket pojawi się pierwszy numer POLO magazynu przeznaczonego dla klientów sieci. Na jego łamach czytelnicy znajdą zarówno praktyczne porady kulinarne, psychologiczne czy dotyczące gospodarstwa domowego, jak i przepisy na smaczne i zdrowe potrawy, artykuły eksperckie dotyczące zdrowego trybu życia, inspiracje podróżnicze oraz ciekawe wywiady. A wszystko za 1 gr dla posiadaczy polokarty.**

- *Zdecydowaliśmy się na wykorzystanie custom publishing z kilku powodów. Najważniejszy z nich to konsekwentne wspieranie w obszarze marketingu nowych produktów marki własnej oraz chęć docenienia lojalności naszych stałych klientów - posiadaczy polo****karty****. To właśnie oni, posługując się naszą kartą, będą mogli zakupić POLO magazyn za 1 gr* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Na 100 stronach POLO magazyn oferuje szereg unikalnych treści. W pierwszym numerze czytelnicy będą mogli zapoznać się między innymi z przepisami – zarówno na rodzinny obiad, jak i zdrowe posiłki proponowane przez dietetyków. W magazynie polskiej sieci znajdzie się miejsce zarówno na tradycję, jak i kulinarne innowacje. O tym, że inwencją dorównują mistrzom kuchni, przekonywać będą kulinarni blogerzy. Ale w POLO magazynie mowa będzie nie tylko o kulinariach. Gwiazdą numeru została bowiem Natasza Urbańska. W jakiej kuchni gustuje i jak macierzyństwo wpłynęło na jej wrażliwość artystyczną?

Wraz z pierwszymi wiosennymi promieniami słońca warto pomyśleć o swoim ogrodzie czy balkonie, by latem wyglądały efektownie i tym samym cieszyły oko. Na łamach magazynu czytelnicy znajdą praktyczne wskazówki, jak pielęgnować rośliny. Ponadto do lektury zachęcać będą również psychologiczne artykuły dotyczące budowania relacji z nastolatkami oraz mądrej tresury psów. To zresztą nie wszystko. Redakcja podpowie też, po jakie lektury sięgnąć i na co wybrać się do kina. Na czytelników czeka także krzyżówka z nagrodami pieniężnymi.

POLO magazyn będzie wydawany regularnie co kwartał. Jego cena wynosi 1 gr dla posiadaczy polo**karty**. Dla pozostałych klientów wzrośnie ona do 1,99 zł.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci