Giebnia, 5 lutego 2018 r.

**Bobo Boom z wyróżnieniem Dobrej Marki**

**Wprowadzone w 2017 r. pieluszki Bobo Boom – wysokojakościowy produkt marki własnej POLOmarketu - otrzymał wyróżnienie Dobrej Marki 2018 – Jakość, Zaufanie, Renoma w kategorii „Odkrycie Roku”. - *To zresztą nie pierwszy przyznany naszej sieci tytuł Dobrej Marki* – podkreśla Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.**

Wyróżnienie przyznawane jest najbardziej innowacyjnym, rozwojowym i rozpoznawalnym markom obecnym na polskim rynku. W ramach programu już po raz dziewiąty zostały przeprowadzone badania mające na celu określenie wartości, aktywności oraz rozpoznawalności poszczególnych brandów. Przedmiotem analiz, dokonanych między innymi na podstawie ogólnodostępnych źródeł objęte zostały głównie: pozycja rynkowa poszczególnych marek i ich progres, jakość prezentowana przez dany produkt lub usługę oraz stopień zaufania konsumentów i klientów.

*- Długo pracowaliśmy nad marką Bobo Boom, by wyróżniała się na tle konkurencji wyjątkową jakością, a przy tym i atrakcyjną ceną. Tak jak się spodziewaliśmy, pieluszki od samego początku cieszą się dużą popularnością wśród klientów. Śmiało mogą konkurować z najlepszymi produktami w tej kategorii dostępnymi na naszym rynku. Wśród wprowadzonych w ubiegłym roku marek własnych jest to jedna z tych, które odniosły największy sukces* – komentuje Krzysztof Szultka*.*

Bardzo cienkie, a jednocześnie niesamowicie chłonne pieluszki Bobo Boom dostępne są w trzech rozmiarach: midi - przeznaczone dla dzieci o wadze od 4 do 9 kg, maxi - stworzone z myślą o dzieciach ważących od 7 do 17 kg, junior - dla dzieci od 11 do 20 kg.

- *To nie pierwszy tytuł Dobrej Marki przyznany POLOmarketowi* – podsumowuje Krzysztof Szultka. – *w 2017 r. wyróżniona została cała sieć naszych sklepów, co potwierdziło zarówno wysoką jakość naszej oferty, jak i dobrą pozycję rynkową i zaufanie wśród naszych klientów.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci