Giebnia, 8 grudnia 2015 r.

**POLOmarket polecany przez klientów**

**POLOmarket uzyskał tytuł Created in Poland Superbrands 2015/2016.**

**Tytuł przyznawany jest w wyniku ogólnopolskiego badania opinii, realizowanego raz w roku przez agencję badawczą ARC Rynek i Opinia, na kilkunastotysięcznej próbie polskich konsumentów. Ocenie podlegała m. in. skłonność do polecania danej marki innym klientom.**

W tej edycji poprzez internetową ankietę wypowiedziało się 15 tys. respondentów. W pierwszym etapie certyfikacji analizowano ponad 2300 marek w 110 kategoriach. Lista badanych produktów i przedsiębiorstw tworzona była przez zespół Superbrands przy współpracy z instytutem badawczym. Opierano się przy tym o wyniki niezależnych badań rynku, a także bazy i statystyki zawierające dane o wielkości sprzedaży oraz o wielkości budżetów reklamowych. Wyłonione marki oceniano pod względem znajomości i skłonności do polecania przez konsumentów.

POLOmarket znalazł się w pierwszej dziesiątce w kategorii Zakupy – sklepy spożywcze i przemysłowe.

- *Jesteśmy zadowoleni z wysokiej pozycji w rankingu. Wynik dowodzi, że POLOmarket ma silną pozycję na polskim rynku i jest dobrze postrzegany przez klientów. Przyznany certyfikat motywuje nas do dalszej pracy nad rozwiązaniami oczekiwanymi przez klientów.* – podsumowuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Badanie Superbrands Polska to jedno z szerzej zakrojonych konsumenckich badań rynku w Polsce.

Badanie 2015/2016 zrealizowane zostało metodą CAWI, na próbie N>15000 przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia. Jego wyniki zostały zważone do struktury populacji pod względem płci i przedziału wiekowego.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 690 383 630

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)