Giebnia, 26 lutego 2018 r.

**POLOmarket partnerem programu „Zakupy pod kontrolą”**

**Jak racjonalnie wydawać pieniądze na zakupy spożywcze i jak wybierać najlepsze produkty? Jak gotować wysokojakościowe potrawy i nie przepłacać za składniki? Na te pytania będą odpowiadać doświadczeni szefowie kuchni - Kuba Korczak i Dariusz Kuźniak – w programie „Zakupy pod kontrolą”. Sponsorem i głównym partnerem projektu został POLOmarket, największa polska sieć supermarketów.**

Badania GUS pokazują, że Polacy najwięcej pieniędzy wydają między innymi na żywność. Przeznaczana jest na nią zatem ogromna część domowego budżetu. – *Ważna jest w tym kontekście odpowiednia edukacja konsumentów. Zależy nam na tym, aby nasi klienci kupowali świadomie i racjonalnie. Dlatego też postanowiliśmy zaangażować się w projekt „Zakupy pod kontrolą”* – komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie. - *Ponadto od blisko dwóch lat nasza sieć w ramach przyjętej długofalowej strategii rozwija konsekwentnie marki własne. Nasze zaangażowanie w program jest kolejnym działaniem w obszarze wsparcia marketingowego dla nowych wprowadzonych do sieci produktów. Jesteśmy przekonani, że dobrze zrealizowany product placement pozytywnie wpłynie na ich rozpoznawalność, a sam program dostarczy widzom i jednocześnie naszym klientom zarówno rozrywki, jak i użytecznych inspiracji kulinarno-zakupowych. Oczywiście w programie poza samymi produktami lokować będziemy także markę naszych sklepów oraz wybranych partnerów handlowych, pełniących rolę ekspertów w swoich kategoriach.*

„Zakupy pod kontrolą” to program prowadzony przez znanych szefów kuchni, specjalistów od wartościowego żywienia – Kubę Korczaka i Dariusza Kuźniaka. Emitowany będzie od 25 marca w każdą niedzielę o godz. 19:37 na antenie TVP2. Eksperci wezmą pod lupę kulinarne i zakupowe nawyki Polaków. W każdym odcinku odwiedzą jedną rodzinę mającą problem z racjonalnym wydatkowaniem pieniędzy na artykuły spożywcze. Przeanalizują jej codzienne menu i podpowiedzą, jak rozpoznać wartościowe produkty oraz jak gotować wysokojakościowe i smaczne posiłki. Odpowiedzą tym samym na pytanie, czy zawsze „więcej” oznacza „lepiej”, czy w ślad za wyższą ceną produktu każdorazowo idą walory smakowe, odżywcze albo zdrowotne.

Widzowie programu będą też mieli okazję przyjrzeć się testom konsumenckim sprawdzającym, czy Polacy rozpoznają smaki produktów i potrafią wskazać ich cenę.

Program „Zakupy pod kontrolą” oparty jest na brytyjskim formacie „Eat well for less” emitowanym na antenie BBC1.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 691 295 262

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)