Giebnia, 29 lipca 2015 r.

**POLOmarket kusi iberyjskimi smakami**

***Comiendo entra la gana* – czyli apetyt rośnie w miarę jedzenia. To hiszpańskie przysłowie będzie się cisnęło na usta każdemu, kto spróbuje iberyjskiej kuchni. Teraz także i klientom POLOmarketu, który przygotował prawdziwą iberyjską ucztę. Ucztę pełną smaków, barw i zapachów.**

Kiedy południowe słońce przestaje prażyć i chowa się za lazurowym horyzontem, nadchodzi czas na posiłek. Wybór gastronomicznych lokali na Półwyspie Iberyjskim jest ogromny. Można żywić się na dwa sposoby – zjeść pełny obiad, serwowany wieczorem w restauracji lub tawernie, albo kilka mniejszych *tapas* (przekąsek) w barach. Kuszą też (zwłaszcza w Portugalii) pachnące wypiekami *pastelar*í*as*, czyli ciastkarnie, w których koniecznie trzeba spróbować *prego no fiambre* (kanapki z szynką), czy *pastis de chaves* (ptysiów z nadzieniem kiełbasianym).

Warto zdecydować się na portugalskie *prato do día* czy hiszpańskie *menú del día*, czyli specjalność dnia. Tradycyjnie może być nią *paella* – potrawa składająca się z szafranowego ryżu, owoców morza, kurczaka lub królika, smażona i gotowana na metalowej patelni, *tortilla* z różnymi farszami, czy *fabada* – jednogarnkowa potrawa, której głównymi składnikami są fasola i *chorizo*. Na północy rozkoszą dla podniebienia będą potrawy z delikatnej jagnięciny, np. *cordero lechal* (pieczona jagnięcina).

Półwysep Iberyjski nieodwołalnie kojarzy się z owocami morza. W jego obrębie znajduje się bowiem prawie 5 tys. km wybrzeża, co daje jego mieszkańcom dostęp do wspaniałych dóbr mórz i oceanu. Ryby, kałamarnice, kalmary, krewetki, ośmiornice to tylko niektóre z nich.

Teraz, by rozsmakować się w iberyjskiej kuchni, nie trzeba jechać do Hiszpanii czy Portugalii, ale… do POLOmarketu. – *To trzecia kulinarna podróż z POLOmarketem. Tym razem, po Francji i Bałkanach, przenosimy się nieco dalej na zachód, na słoneczny Półwysep Iberyjski, pachnący wyśmienitymi owczymi serami i oliwkami.* – zachęca Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Już od 29 lipca do 11 sierpnia POLOmarket kusić będzie pysznymi owocami morza – krewetkami złotymi (220 g za 19,99 zł), tygrysimi (220 g za 29,99 zł) i koktajlowymi (250 g za 7,99 zł), mieszanką morską (250 g za 6,99 zł), a także kalmarami w krążkach (225 g za 8,99 zł). Na sklepowych półkach pojawią się nie tylko owoce morza, ale także aromatyczne zielone oliwki (100 g za 1,99 zł), kapary (105 g za 2,99 zł) i nadziewane papryczki (120 g za 5,99 zł). W ofercie znajdą się również chrupiące ciabatty (70 g za 0,49 zł) i chleb śródziemnomorski (500 g za 2,99 zł).

Trudno mówić o kuchni iberyjskiej, zapominając o wyśmienitych dojrzewających kiełbasach (fuet naturalny w POLOmarkecie – 80 g za 4,49 zł) i serach – zwłaszcza kozich i owczych. Jednym z najpopularniejszych jest, pochodzący z równin La Manchy, *manchego*. Na tych, którzy chcą skosztować tego specjału, o charakterystycznym kremowo-pikantnym smaku, czeka prawdziwa uczta. Już teraz w POLOmarkecie łódka serów hiszpańskich (150 g za 12,99 zł).

POLOmarket nie zapomniał też o miłośnikach słodyczy. Specjalnie dla nich – deser portugalski w kilku smakach (2x90 g za 8,99 zł) i flan kawowy (2x125 g za 8,59 zł).

Jakie są inne tradycyjne sery oprócz *manchego*? Jak przyrządzić tortillę z zielonymi warzywami, czy pulpeciki z sosem z białego wina? Już dziś można się tego dowiedzieć dzięki POLOmarketowi. Hasta luego!

W każdym sklepie POLOmarket tradycyjnie sięgnąć można po drukowane w atrakcyjnej formie przepisy na różne smakołyki. Akcji towarzyszy konkurs skierowany do klientów. Wystarczy zrobić zakupy w POLOmarkecie, wybrać przynajmniej jeden produkt z oferty iberyjskiej, zachować paragon, a następnie wejść do aplikacji konkursowej na Facebooku i dokończyć zdanie „Wymarzona sjesta ma dla mnie smak…”. Do wygrania nagrody o łącznej wartości 3 000 zł - kamera GoPro, tablet i smartfony. Więcej informacji na stronie [www.polomarket.pl/dookolaswiata](http://www.polomarket.pl/dookolaswiata) oraz na Facebooku: [www.facebook.com/polomarket](http://www.facebook.com/polomarket).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw   
z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to blisko 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligenceul. Rozbrat 44a00-419 Warszawa

+48 690 340 307  
[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)