Giebnia, 29 stycznia 2018 r.

**Markowe pojemniki termiczne i noże tańsze w POLOmarkecie**

**Wysokojakościowe pojemniki termiczne marki Bormioli Rocco Evolution i noże Tinita już od 29 stycznia będą dostępne w ofercie POLOmarketu w ramach pierwszej w tym roku akcji lojalnościowej. Dzięki nim przygotowywanie posiłków będzie łatwiejsze, a odpowiednio przechowywane potrawy i żywność na dłużej zachowają swoją świeżość i smak. Jak zdobyć produkty i ile trwać będzie promocja?**

- *To pierwsza w tym roku akcja lojalnościowa w sklepach naszej sieci. Zainteresowanie jedną z ostatnich akcji, w której można było zdobyć maskotki z lubianej kreskówki SpongeBob, przerosło nasze oczekiwania. Podobnie jak do tej pory, także i w 2018 r. szykujemy ciekawe akcje dla naszych klientów. Chcemy nagrodzić tych najbardziej lojalnych, oferując im w zamian za regularne zakupy możliwość kupienia wysokojakościowych produktów w bardzo atrakcyjnych cenach* – komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Pojemniki marki Bormioli Rocco Evolution wykonane są z wysokiej jakości szkła hartowanego, zapewniającego odporność termiczną oraz odporność na stłuczenia. Pojemniki Evolution są bezpieczne dla zdrowia, a przechowywane w nich produkty dłużej utrzymują swoje właściwości i świeżość. Pojemniki nadają się do transportowania, mrożenia i podgrzewania żywności w mikrofalówce. W ofercie POLOmarketu znajdzie się cała gama produktów tej marki – o różnych wielkościach i kształtach.

Noże Tinita zostały wyprodukowane z japońskiej stali nierdzewnej. Posiadają rączki typu soft touch i nietępiące się ostrza. Są lekkie i dobrze wyważone. Podczas akcji w promocyjnych cenach będzie można kupić zarówno uniwersalne noże do krojenia, jak i noże do obierania i ostrzałkę.

Jak je zdobyć? To proste. Wystarczy robić codzienne zakupy w POLOmarkecie i zbierać specjalne naklejki – za każde wydane 30 zł, a także za zakup oznaczonego produktu klienci otrzymają specjalną naklejkę. Dodatkowo, mając w zakupach za co najmniej 30 zł produkty z kategorii owoce, warzywa i wędliny, za każde 15 złotych wydane na te produkty klienci otrzymają dodatkową naklejkę. Cztery naklejki uprawniają do zakupu objętych promocją produktów o 50% taniej.

Promocja trwać będzie od 29 stycznia 4 marca lub wyczerpania zapasów. Regulamin akcji i karta do kolekcjonowania naklejek dostępne są w sklepach oraz do pobrania na stronie [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci