Giebnia, 13 lutego 2018 r.

**Otwarcie POLOmarketu w Lesznie**

**Nowy, przestronny, jasny i komfortowy sklep polskiej sieci POLOmarket, mieszczący się przy ul. Chocimskiej 12 w Lesznie, 16 lutego otworzy swoje podwoje dla mieszkańców miasta. Dla klientów przygotowano ciekawe atrakcje – m.in. konkurs, degustacje wędlin i hot-dogów, słodkie niespodzianki, a także ciekawe promocje.**

– *W województwie wielkopolskim funkcjonuje 55 naszych sklepów. W samym Lesznie natomiast – 4. Regularnie wzmacniamy swoją pozycję w tym regionie, optymalizując sieć sprzedaży, m.in. poprzez tworzenie nowych komfortowych placówek i modernizowanie tych o starszym standardzie -* komentuje Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie. *– Najnowszy leszczyński sklep wyróżnia się dobrą lokalizacją. Sąsiaduje z nowymi osiedlami mieszkalnymi i jednocześnie mieści się blisko jednej z głównych dróg wjazdowych do miasta.*

Nowy sklep znajduje się w budynku wolnostojącym, w pełni przystosowanym do osób niepełnosprawnych. Obok niego przygotowano przestronny parking, mieszczący ponad 50 samochodów. Sklep jest zgodny z obecnym systemem identyfikacji wizualnej POLOmarketu, zapewniającej zarówno komfort zakupów, jak i pracy. Ponadto zastosowano w nim nowoczesne systemy chłodząco-grzewcze pozwalające na korzystanie z energii odnawialnej.

W sklepie prowadzona będzie sprzedaż szerokiej gamy produktów żywnościowych i przemysłowych. Na szczególną uwagę w ofercie POLOmarketu zasługują produkty świeże, w tym owoce i warzywa, mięsa i wędliny podawane z tradycyjnej lady, pieczywo i ciasta oraz nabiał. Do zakupów w POLOmarkecie zachęcą również wysokojakościowe produkty marek własnych.

Uroczyste otwarcie sklepu planowane jest na godzinę 8:00 w piątek 16 lutego. Tego dnia dla klientów przygotowano ciekawe atrakcje, m.in. słodkie upominki, degustacje wędlin i hot-dogów oraz konkurs „Oszacuj, ile mam w środku!”. Zadanie konkursowe polegać będzie na odgadnięciu łącznej wartości produktów wyeksponowanych w przezroczystej urnie na terenie sklepu. Swoją propozycję odpowiedzi może zgłosić każda osoba pełnoletnia, która 16 lutego zrobi w nowo otwartym leszczyńskim POLOmarkecie zakupy za minimum 20 złotych. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone o godz. 15.00. Nagrody, czyli bony zakupowe o wartości 500, 100 i 50 złotych, otrzyma 21 osób, które poda najbardziej zbliżoną łączną wartość produktów znajdujących się w urnie. Klienci, którzy w dniu otwarcia wykażą się wiedzą o POLOmarkecie, zostaną nagrodzeni paczkami ze słodyczami.

Sklep będzie otwarty od poniedziałku do soboty w godzinach 6:15-21:00, natomiast w niedzielę –od 8:30 do 20:00.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to największa polska sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a
00-419 Warszawa
+48 691 295 262

izabela.trojanowska@futurama.ci