Giebnia, 08 sierpnia 2016 r.

**„Akcja Plaża” w POLOmarkecie**

**Tegorocznego lata POLOmarket przygotował nie lada gratkę dla wszystkich fanów sportów wodnych: konkurs „Akcja Plaża”, w którym główną nagrodą jest weekend z siedmiokrotnym mistrzem Polski kitesurfingu Victorem Borsukiem. Akcja trwa do 16 sierpnia br.**

*Kitesurfing to sport coraz popularniejszy wśród Polaków, zwłaszcza latem, kiedy jego uprawianiu sprzyja ciepła i słoneczna pogoda. Jako sponsorowi siedmiokrotnego mistrza Polski Victora Borsuka, zależy nam na popularyzacji tego niezwykle widowiskowego sportu. Z tego względu zapraszamy naszych klientów do wzięcia udziału konkursie fotograficznym, w którym nagrodą główną jest weekendowy kurs kitesurfingu na Helu prowadzony przez Victora Borsuka.* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Jak wziąć udział w konkursie fotograficznym? To bardzo proste – pierwszą i najważniejszą rzeczą jest zrobienie zdjęcia samemu / samej sobie w sportowej odsłonie. Następnie trzeba udać się do sklepu POLOmarketu i zrobić zakupy za co najmniej 30 zł i zachować paragon. Kolejnym krokiem jest wysłanie pracy konkursowej wraz ze skanem lub zdjęciem paragonu na adres e-mail: [plaza@polomarket.pl](mailto:plaza@polomarket.pl).

Wszystkie pozytywnie zweryfikowane zgłoszenia zostaną umieszczone w aplikacji konkursowej na facebooku, gdzie będzie można głosować na fotografie nadesłane przez uczestników konkursu.

Do wygrania w konkursie jest w sumie 10 zaproszeń na weekendowy pobyt na Helu wraz z noclegiem, wyżywieniem, ćwiczeniami kitesurfingu z Victorem Borsukiem i innymi atrakcjami. Pierwsze pięć zaproszeń otrzymają autorzy zdjęć najwyżej ocenionych przez internautów, zaś kolejnych pięciu laureatów wybierze Jury, które będzie oceniać oryginalność i kreatywność prac.

Akcja trwa od 27.07 do 16.08. Szczegóły dotyczącego konkursu oraz jego regulamin znajdują się na stronie [www.polomarket.pl/plaza](http://www.polomarket.pl/plaza) oraz na fanpejdżu POLOmarketu na Facebooku (Facebook.com/polomarket).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw   
z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 285 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a00-419 Warszawa

+48 502 179 440  
[ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci](mailto:ewa.szul-skjoeldkrona@futurama.ci)