Giebnia, 7 września 2016 r.

**Mieszkanie za zakupy w POLOmarkecie**

**Z okazji 19 urodzin POLOmarket przygotował dla swoich klientów wiele atrakcji, w tym Wielką Urodzinową Loterię. Do wygrania jest między innymi mieszkanie, samochód, galanteria skórzana Batycki oraz bony. Łączna pula nagród wynosi ponad 500 000 złotych!**

Swoje 19 urodziny POLOmarket będzie świętował, organizując wielką urodzinową loterię dla klientów. – *To już kolejny rok, gdy do wspólnego świętowania naszych urodzin zapraszamy klientów. Przygotowaliśmy wiele atrakcji, w tym wielką urodzinową loterię oraz specjalną ofertę promocyjną. Chcemy podziękować klientom za to, że z nami są – robiąc zakupy właśnie u nas pomagają nam budować silną polską markę* – mówi Krzysztof Szultka, dyrektor marketingu w POLOmarkecie.

Aby wziąć udział w loterii, wystarczy zrobić zakupy co najmniej 30 zł lub kupić produkty oznaczone plakatem „Kup i wygraj” i zachować paragon. Następnie dane z paragonu należy zarejestrować na stronie [www.POLOteria.pl](http://www.POLOteria.pl). Jeśli klient używa karty lojalnościowej POLOkarty podczas zakupu, jego szansa na wygraną podwaja się.

Do wygrania w Wielkiej Urodzinowej Loterii są atrakcyjne nagrody: nagroda pieniężna o wartości 250 000 złotych przeznaczona na zakup mieszkania, samochód Volkswagen POLO, torebki oraz galanteria Batycki, a także co miesiąc 10 000 złotych w bonach, a co tydzień 1 000 złotych w bonach.

Dodatkowo POLOmarket kusić będzie cenowymi hitami – produktami w specjalnych urodzinowych promocjach. Na sklepowych półkach co tydzień w promocyjnych cenach pojawi się łącznie kilkaset produktów. Więcej informacji można znaleźć w gazetkach promocyjnych sieci oraz na plakatach.

Wielka Urodzinowa Loteria potrwa od 7 września do 20 grudnia 2016 r. Losowanie nagród głównych odbędzie się 23 grudnia – na dzień przed Wigilią. Szczegółowy regulamin akcji znajduje się na stronie [www.POLOteria.pl](http://www.POLOteria.pl). Organizatorem loterii jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarket to ponad 285 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

**Kontakt dla mediów:**

Izabela Trojanowska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futurama communication intelligence

ul. Rozbrat 44a  
00-419 Warszawa  
+48 690 383 630

[izabela.trojanowska@futurama.ci](mailto:izabela.trojanowska@futurama.ci)