Giebnia, 22 października 2015 r.

**Już 3 miliony klientów dołączyło do urodzinowej loterii**

**W październiku POLOmarket świętuje 18 urodziny. W zorganizowanej z tej okazji loterii wydano już ponad3 miliony zdrapek, a w grze o samochód zarejestrowanych jest ponad 311 tys. zgłoszeń. Dodatkowo klienci odwiedzający sklepy sieci mogą korzystać z kilkuset atrakcyjnych promocji.**

16 października odbyło się pierwsze losowanie nagrody głównej. Jeden z czterech VW Polo znalazł już właściciela. Nad prawidłowym przebiegiem losowania czuwał organizator loterii – Agencja Promocyjno-Reklamowa Smolar. Do końca akcji jeszcze trzy osoby staną się właścicielami nowego auta. Kolejne losowania 23 i 30 października oraz 6 listopada br.

Oprócz pierwszego VW Polo klienci POLOmarketu do tej pory wygrali: 216markowych torebek damskich, ponad 60 portfeli i pendrivów, 35 tabletów i smartfonów oraz 17 laptopów, a do tego tysiące wafelków oraz setki bonów na zakupy.

Urodziny POLOmarketu i towarzyszące im atrakcje trwać będą do 3 listopada. Szczegóły loterii znajdują się na stronie[www.POLOteria.pl](http://www.POLOteria.pl).Sto lat!

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**POLOmarket** to jedna z największych polskich sieci supermarketów, zbudowana od podstaw
z zaangażowaniem wyłącznie polskiego kapitału. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś POLOmarkettoponad 280 nowoczesnych placówek obecnych zarówno w małych, jak i dużych miastach na terenie całej Polski. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Szymańska

Biuro prasowe POLOmarketu

Futuramacommunicationintelligence

ul. Rozbrat 44a00-419 Warszawa

+48 510 491 298
magdalena.szymanska@futurama.ci