



mój ulubiony

LAUREAT KONKURSU



Giebnia, 23.10.2023 r.

## POLOmarket wyróżniony w IV edycji „BLIX AWARDS Wybór Konsumentów”

**Największa polska sieć supermarketów POLOmarket została wyróżniona w IV edycji programu „BLIX AWARDS Wybór Konsumentów” w kategorii Prospołeczna Sieć Roku.**

To już IV edycja „BLIX AWARDS – Wybór konsumentów”. Wzięto w niej pod uwagę 93 sieci handlowe, w tym m.in. POLOmarket. Sklepy konkurowały ze sobą w kategoriach: Gazetka Roku, Promocja Roku, Prospołeczna Sieć Roku, Zdrowa Żywność – Oferta Roku oraz Polski Produkt – Oferta Roku. Swoją opinię wyraziło ponad 130 tys. konsumentów. W kategorii Prospołeczna Sieć Roku, w grupie Supermarkety, respondenci wyróżnili POLOmarket.

*- Jest nam niezwykle miło, że znaleźliśmy się w gronie firm wysoko ocenionych w „BLIX AWARDS Wybór Konsumentów 2023”. To dla nas szczególnie ważne wyróżnienie, ponieważ otrzymaliśmy je dzięki głosom naszych klientów. To dla nas jasny sygnał, że konsumenci zauważają i doceniają naszą wieloletnią pracę, której celem jest stworzenie przyjaznej przestrzeni zakupowej, rzetelne przedstawianie oferty, jasna polityka sprzedażowa czy proekologiczne działania, jakie podejmujemy – wskazuje Krzysztof Szultka, Dyrektor Marketingu POLOmarket.*



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o.o.  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

W programie branżowym „BLIX AWARDS – Wybór konsumentów” bierze udział największa liczba respondentów w Polsce. W ciągu czterech edycji zebrano ponad 14 mln opinii konsumentów, którzy oceniali działalność sieci handlowych na różnych płaszczyznach działalności.

Nie pierwszy raz klienci docenili POLOmarket w ramach plebiscytu BLIX. W zeszłorocznej edycji supermarket zajął pierwsze miejsce w kategorii „Polski Produkt”, co podkreśliło jego lokalne podejście w tworzeniu oferty. Ponadto jest to już drugie wyróżnienie dotyczące działań dla społeczności, jakie sieć otrzymała w tym roku. Pierwszym z nich był tytuł Lidera społecznej odpowiedzialności biznesu w rankingu „Złota Setka Pomorza i Kujaw 2022” organizowanego przez Redakcję Gazety Pomorskiej. Tytuł Lidera społecznej odpowiedzialności biznesu został przyznany na podstawie działalności POLOmarketu na rzecz lokalnej społeczności, wspierania inicjatyw regionalnych oraz wsparcia uchodźców przed wojną obywateli Ukrainy.

**Grupa POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ewa Szul-Skjoeldkrona  
Human Signs  
[e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl](mailto:e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl)  
Tel. 502 179 440



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o.  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000