



Giebnia, 28 czerwca 2022 r.

POLOmarket świętuje 25 lat obecności na rynku!

POLOmarket - największa polska sieć supermarketów obchodzi w tym roku 25-lecie istnienia. Sieć liczy obecnie ponad 280 nowoczesnych placówek handlowych zlokalizowanych na terenie całej Polski, trzy kompleksowe centra logistyczne i zatrudnia 5500 pracowników. W ciągu ostatnich 12 miesięcy sieć osiągnęła obrót w wysokości 2,7 mld zł netto. Sklepy POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. To dla nich właśnie sieć nieustannie się rozwija zgodnie z niezmiennie aktualną od 25 lat misją:

Być ulubionym polskim supermarketem.

Mieć ulubiony personel.

Dostarczać przyjemności w postaci zawsze świeżych produktów!



Początki

POLOmarket to jedna z niewielu ogólnopolskich sieci detalicznych, które oparte są wyłącznie o polski kapitał. Historia zaczyna się w 1997 roku, kiedy to pięciu właścicieli 27 sklepów spożywczych z Inowrocławia, Torunia, Świecia, Płocka i Konina postanawia połączyć siły i kapitały, aby stworzyć ogólnopolską sieć supermarketów. W ciągu 25 lat POLOmarket dynamicznie się rozwijał, zdobywając miliony wiernych Klientów i opierając się rosnącej konkurencji. Dziś sieć liczy ponad 280 placówek w całej Polsce, co czyni ją obecnie największą polską siecią supermarketów w kraju.

Sklepy POLOmarket dziś

POLOmarket regularnie otwiera nowe sklepy i modernizuje już funkcjonujące obiekty w oparciu o najwyższe standardy. Dzięki temu Klienci otrzymują do dyspozycji przestronne sale sprzedaży z szerokimi alejami zakupowymi. W związku z długoterminową strategią konsekwentnego ograniczania śladu węglowego, nowe placówki są wyposażone w lamy chłodnicze z odzyskiem ciepła, instalacje fotowoltaiczne, pompy ciepła oraz nowoczesny i zaprojektowany dla indywidualnych potrzeb sieci, system zarządzania BMS. Sklepy oświetlane są zewnątrz i wewnątrz przy wykorzystaniu nowoczesnych i energooszczędnych systemów LED. Przed sklepem na Klientów czekają także przestronne parkingi.

W zakresie asortymentu, większość artykułów z oferty sklepów POLOmarket dostarczają polscy producenci, rolnicy, hodowcy i sadownicy. Sieć od wielu lat konsekwentnie inwestuje w rozwój marki własnej jako narzędzia do budowania przewagi konkurencyjnej. Produkty marek własnych są dostępne w POLOmarkecie we wszystkich kategoriach asortymentowych, także w kategoriach produktów świeżych, stanowiąc już blisko 1/3 wszystkich dostępnych artykułów z oferty. Dzięki temu sieci udaje się skutecznie budować atrakcyjną dla Klienta ofertę, gdzie w parze z najwyższą jakością produktu idzie także korzystna cena.

Program lojalnościowy

W roku 2016 sieć uruchomiła program lojalnościowy „POLOkarta”, który był wówczas jednym z pierwszych tego typu rozwiązań wdrożonych na polskim rynku supermarketów. Co ważne, program „POLOkarta” od początku funkcjonowania skierowany był do wszystkich Klientów, a przystąpienie do niego zostało maksymalnie ułatwione, m.in. dzięki unikalnemu i wygodnemu sposobowi rejestracji kart w oparciu o terminale płatnicze. W 2019 sieć wprowadziła wirtualne POLOkarty wraz z wdrożeniem aplikacji mobilnej na smartfony. Dziś, po 6 latach od uruchomienia programu, niemal połowa Klientów POLOmarketu używa już POLOkarty wirtualnej lub tradycyjnej, mając co tydzień dostęp do dedykowanej oferty promocyjnej. Klienci szybko docenili także korzyści płynące z posługiwania się wirtualną POLOkartą: przede wszystkim wygodę oraz dostęp do kompleksowej informacji nt. oferty w jednym miejscu.

Usługi online

Pod koniec sierpnia 2019 roku sieć uruchomiła aplikację mobilną: POLOmarket – mój ulubiony. Aplikacja jest dostępna do pobrania bezpłatnie na platformach Google Play i App Store. W kwietniu 2020 roku POLOmarket rozszerzył ją o usługę „click & collect” z możliwością zamawiania przez aplikację produktów ze wszystkich kategorii asortymentowych, w tym także z kategorii produktów świeżych, z odbiorem w każdym sklepie sieci. Dodatkowo, dla wygody Klientów funkcjonalność aplikacji została w 2020 rozszerzona o możliwość zapłaty za zakupy bezpośrednio w telefonie. Następnie w maju 2021 roku POLOmarket wprowadził sprzedaż również do kanału „desktop”, z możliwością dowozu zakupów do domu w wybranych miastach.



POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117
poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN
BDO:000008895

Odpowiedzialność społeczna

Nieodłącznym elementem strategii POLOmarketu jest zrównoważony rozwój i troska o ochronę środowiska naturalnego. Działania mające na celu ograniczenie śladu węglowego prowadzone są we wszystkich obszarach działalności, także w transporcie i logistyce, gdzie sieć nie tylko stale inwestuje we własną flotę, ale również uruchomiła trzecie, nowoczesne centrum logistyczne, aby zoptymalizować i skrócić trasy dostaw.

Ponadto od początku tego roku POLOmarket, jako jedna z pierwszych sieci handlowych w Polsce, zrezygnował z dostarczania gazetek promocyjnych do skrzynek pocztowych. Ograniczenie zużycia papieru, a także skuteczny odzysk makulatury dzięki nowoczesnym prasom zainstalowanym w sklepach, pozwala ratować blisko 100 tysięcy drzew w skali roku, co daje powierzchnię lasu równą niemal 50 boiskom piłkarskim.

Od początku swojej działalności sieć angażuje się również w promocję i rozwój lokalnych inicjatyw kulturalnych i sportowych. Przykładem jest wspieranie kobiecej piłki nożnej sponsorując klub Medyk POLOmarket Konin – jedną z najbardziej utytułowanych w tej dyscyplinie drużyn w Polsce.

Pandemia Covid-19 oraz konflikt zbrojny na Ukrainie

Wraz z ogłoszeniem stanu epidemii Covid-19 na terenie całego kraju, sieć jako jedna z pierwszych wprowadziła dodatkowe nadzwyczajne środki ochrony przed rozprzestrzenieniem się koronawirusa dla swoich Pracowników oraz Klientów, przy stałym, bieżącym monitorowaniu sytuacji i wdrażaniu wszystkich zaleceń służb sanitarno-epidemiologicznych. Jednocześnie w pierwszych miesiącach pandemii POLOmarket wspomagał szpitale, dostarczając m.in. 10 tysięcy przyłbic, a także środki spożywcze i higieniczne dla pracowników służby zdrowia.

W dobie, gdy bezpieczne i wygodne zakupy stały się priorytetem, POLOmarket w rekordowo szybkim czasie wdrożył w aplikacji mobilnej usługę click&collect, dzięki której Klienci mogli zamawiać zakupy przez telefon z odbiorem w sklepie.

Rok jubileuszowy sieci POLOmarket to niestety czas wybuchu wojny w Ukrainie. Po raz kolejny organizacja stanęła na wysokości zadania. Firma, jak i jej pracownicy natychmiast aktywnie włączyli się w pomoc obywatelom Ukrainy, przekazując tony produktów organizacjom pomocowym. Natomiast dzięki zaangażowaniu naszych Klientów sieć mogła przekazać ponad pół miliona złotych na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej oraz Fundacji Polsat.

Wyróżnienia

W ostatnich latach sieć otrzymała kilka prestiżowych wyróżnień. Trzykrotnie z rzędu w latach 2018–2020 POLOmarket otrzymał godło promocyjne „Teraz Polska” – dwukrotnie w kategorii produktowej (za produkty nabiałowe marki Mleczna Polana) oraz w kategorii usługi. Program „POLOkarta” otrzymał nagrodę „Innowacje w handlu” podczas Retail Show 2017 za unikalny sposób rejestracji przy użyciu terminali płatniczych. Aplikacja z POLOkartą dwukrotnie znalazła się natomiast w finale Mobile Trends Awards (w 2020 i 2021 roku), a w roku ubiegłym została nagrodzona w kategorii „Best adaptation to new digital reality”. Ponadto sieć została wyróżniona prestiżowymi tytułami „Dobry Pracodawca”, „Złoty Płatnik”, a poszczególne sklepy sieci zdobywały tytuły „Market Roku”.



POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117
poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN
BDO:000008895

Perspektywy

POLOmarket konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju, zakładającą przede wszystkim otwarcia kolejnych nowych marketów w oparciu o swój wypracowany i sprawdzony koncept. Dlatego stale poszukuje lokalizacji pod nowe inwestycje. Sieć kontynuuje również proces transformacji cyfrowej i optymalizacji procesów, czego przykładem jest aktualnie wdrażany nowy system informatyczny SAP S/4 HANA. Rozwiązanie to jest uznawane za najnowocześniejszy i najlepszy na świecie system optymalizujący pracę i zarządzanie dla dużych firm. Jest to pierwsze wdrożenie w Polsce w tak szerokim zakresie.

Sieć kontynuuje proces transformacji cyfrowej we wszystkich obszarach swojej działalności, m.in. rozwijając swoją aplikację, jak i e-commerce, a przede wszystkim nieustannie pracuje nad rozwojem asortymentu znakomitych jakościowo marek własnych.

Wszystko po to, aby nadal pozostawać ulubionym supermarketem milionów polskich rodzin.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27-mioma sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem w wysokości 2,7 mld złotych za ostatnie 12 miesięcy. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Aneta Grzegorzewska-Półtorak
Spółdzielnia PR
Aneta.grzegorzewska-poltorak@spoldzielniapr.com
Tel.607 720 351

Monika Tokarska
Spółdzielnia PR
monika.tokarska@spoldzielniapr.com
tel. 605 59 81 61



POLOmarket Sp. z o.o
88-170 Pakość
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117
poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN
BDO:000008895