



mój ulubiony

LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA

Giebnia, 21.08.2023 r.

POLOmarket otworzył kolejny supermarket po gruntownej modernizacji

POLOmarket zakończył kolejną inwestycję polegającą na gruntowej modernizacji jednego ze swoich supermarketów w Lubinie w województwie dolnośląskim. Otwarcie nastąpiło w piątek 18 sierpnia. Obiekt zlokalizowany przy ul. Szpakowej został zmodernizowany wg najnowszego konceptu inwestycyjnego sieci i zgodnie z najwyższymi standardami.

Nowoczesna sala sprzedaży, szerokie aleje zakupowe, kasy samoobsługowe, poszerzenie oferty o pakowane świeże mięso oraz ryby, powiększenie przestrzeni parkingowej wraz ze zmianą układu parkingu to tylko niektóre z udogodnień mające zapewnić klientom komfortowe zakupy, realizując misję sieci w duchu hasła „mój ulubiony”.



Od strony technicznej aktualny koncept inwestycyjny POLOmarketu realizowany jest zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju, w której ergonomia łączy się w troską o środowisko. W obiekcie zamontowano pompę ciepła, nowoczesne układy wentylacji oraz chłodnictwa z odzyskiem ciepła, które wykorzystywane jest do zaopatrywania budynku w ciepłą wodę użytkową, a także urządzenia chłodnicze zasilane w sposób przyjazny dla środowiska, z zerowym potencjałem niszczenia warstwy ozonowej i bardzo niskim



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

potencjałem tworzenia efektu cieplarnianego. Budynek został docieplony, a także otrzymał nową stolarkę okienną.

W dniu otwarcia POLOmarket przygotował darmowe niespodzianki, które przyciągnęły setki klientów: upominki, nagrody, degustacje, a dla dzieci strefę z animacjami, warsztatami oraz watą cukrową i popcornem.

Otwarcie sklepu w Lubinie jest kolejną inwestycją sieci POLOmarket w ostatnim czasie. Sieć równolegle realizuje inne projekty, otwierając nowe oraz modernizując już funkcjonujące sklepy, poszukując także nowych lokalizacji.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona
Human Signs
e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl
Tel. 502 179 440



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000