

Giebnią, 18 marca 2024 r.

POLOmarket otwiera kolejny nowoczesny supermarket

W piątek 15 marca największa polska sieć supermarketów POLOmarket ponownie otworzyła swój sklep w Lubinie przy ul. Jana Kilińskiego. Obiekt jest kolejnym supermarketem w tej miejscowości, który w ostatnim czasie przeszedł gruntowną modernizację. W sierpniu ubiegłego roku sieć ponownie otworzyła w Lubinie także swój supermarket przy ul. Szpakowej.

Klienci mają powody do zadowolenia, ponieważ przedświąteczne zakupy zrealizują w nowoczesnym supermarkecie dostosowanym do ich potrzeb. W sklepie znajdują się szerokie i przestronne aleje zakupowe, kasy samoobsługowe i szeroki asortyment produktów świeżych, także świeżych pakowanych ryb oraz mięsa, które dostępne są w regale samoobsługowym. Przed sklepem do dyspozycji klientów oddany został przestronny parking. Wszystkie udogodnienia wpisują się w misję sieci realizowaną w duchu hasła „mój ulubiony”.



Ponadto w dniu otwarcia sieć przygotowała dla nich upominki, nagrody i degustacje. Klienci mogli także przy specjalnym stanowisku zarejestrować konto w aplikacji mobilnej „POLOmarket – mój ulubiony” z pomocą asystentki, a także skorzystać z wielu specjalnie przygotowanych na tę okazję ofert promocyjnych.



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnią 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

W zgodzie z polityką ESG sieci POLOmarket, w obiekcie wprowadzono szereg rozwiązań zmniejszających zapotrzebowanie energetyczne, zużycie ciepła i negatywny wpływ na środowisko naturalne, dzięki którym budynek spełnia bardzo wysokie standardy w tym zakresie.

Zwiększono moc instalacji fotowoltaicznej, instalację gazową zastąpiono pompą ciepła zintegrowaną z układem chłodnictwa. Postawiono także na nowoczesną wentylację z wymiennikiem krzyżowym i odzyskiem ciepła. Docieplono także ściany i sufit, wymieniono poszycie dachowe, zamontowano trzyszybową stolarkę okienną oraz energooszczędne oświetlenie ledowe. W obiekcie funkcjonują także urządzenia chłodnicze zasilane przyjaznym dla środowiska czynnikiem R290, który ma niemal zerowy wskaźnik GWP (tworzenia efektu cieplarnianego).

Otwarcie zmodernizowanego supermarketu w Lubinie jest kolejną inwestycją sieci POLOmarket w ostatnim czasie. Sieć równolegle realizuje inne projekty, otwierając nowe oraz remontując już funkcjonujące sklepy, poszukując także nowych lokalizacji.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona
Human Signs
e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl
Tel. 502 179 440



**program
współdziałania**

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000