



Giebnia, 6 październik 2022 r.

„POLOmarket – mój ulubiony” najlepiej ocenianą aplikacją FMCG w Google

Największa polska sieć supermarketów POLOmarket może pochwalić się najlepiej ocenianą aplikacją mobilną spośród sieci FMCG. Po 3 latach od uruchomienia aplikacji „POLOmarket – mój ulubiony”, średnia ocen w Google Play wynosi 4,8. Użytkownicy doceniają intuicyjność, prostotę oraz niezawodność aplikacji POLOmarketu, ale też wiele funkcjonalności z e-sklepem na czele.

Średnia ocen na poziomie 4,8 sytuuje aplikację POLOmarketu jako najlepiej ocenianą przez użytkowników aplikację mobilną spośród sieci FMCG na polskim rynku. Jednocześnie POLOmarket może się już pochwalić wydaniem blisko 2,5 mln POLOkart – wirtualnych oraz plastikowych. POLOmarket uruchomił swoją aplikację mobilną 28 sierpnia 2019 roku. Jej start był jednym z najważniejszych zrealizowanych projektów w ramach strategii konsekwentnej transformacji cyfrowej w komunikacji sieć, a także wielokanałowego budowania lojalności Klientów.

Zalety aplikacji POLOmarketu

Na sukces aplikacji POLOmarketu wpłynęła przede wszystkim intuicyjność, prostota i niezawodność w jej działaniu. Nie mniej istotne są funkcjonalności aplikacji, które POLOmarket konsekwentnie rozwija i



POLOmarket Sp. z o.o
88-170 Pakość
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117
poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN
BDO:000008895

ulepsza. Już w momencie startu aplikacji, umożliwiała ona Klientom dostęp do wszystkich benefitów wynikających z uczestnictwa w programie lojalnościowym POLOkarta, a także dawała dostęp do dodatkowych, dedykowanych ofert. Użytkownicy otrzymali także możliwość automatycznego tworzenia współdzielonych list zakupowych, udziału w akcjach lojalnościowych poprzez zbieranie oraz wykorzystywanie wirtualnych punktów, czy też dostęp do bazy przepisów kulinarnych tworzonych w ramach autorskiego kanału sieci „Na Szlaku Smaku”.

Warto zaznaczyć, że POLOmarket jako pierwsza sieć FMCG, zaczął przeprowadzać akcje lojalnościowe, tak jak loterie, w oparciu wyłącznie o aplikację (wirtualne zdrapki). Nie mniej istotnym, zwłaszcza z perspektywy właściciela aplikacji, było umożliwienie użytkownikom oceny usług i produktów poprzez moduł do pomiaru Customer Experience (Platforma Opinello). Sieć monitoruje poziom satysfakcji swoich Klientów praktycznie w czasie rzeczywistym i na bieżąco reaguje jeśli jakiś proces wymaga poprawy. Dzięki temu sieć jest w stanie skutecznie podnosić wskaźnik rekomendacji określany jako Net Promoter Score (NPS).

Pierwszy pełnoskalowy aplikacyjny e-sklep w FMCG

POLOmarket sukcesywnie rozwijał swoją aplikację. W kwietniu 2020 roku, w zaledwie pół roku od jej wdrożenia, sieć zrealizowała kolejny ważny krok na drodze transformacji cyfrowej swojego biznesu, uruchamiając usługę click & collect. Narzędzie w dobie pandemii umożliwiło Klientom składanie zamówień w aplikacji z odbiorem na miejscu w sklepie, bez konieczności oczekiwania w kolejce. Click & collect wdrożony został w rekordowo krótkim czasie, obejmując od początku możliwość zamawiania produktów ze wszystkich kategorii asortymentowych oraz we wszystkich sklepach sieci, a nie tylko w wybranych placówkach POLOmarketu.

Po kilku kolejnych miesiącach, w październiku 2020 roku POLOmarket rozszerzył usługę click & collect o dokonywanie płatności online. Klienci otrzymali narzędzie do prostego oraz szybkiego opłacania swoich zakupów w aplikacji przy wykorzystaniu wszystkich możliwych form płatności tj. karty płatniczej, szybkiego przelewu czy też blika. Partnerem sieci w tym zakresie i operatorem płatności zostało PayU. Pełna usługa click & collect objęła ponownie cały asortyment sieci oraz wszystkie jej sklepy. **Tym samym POLOmarket jako pierwsza sieć FMCG w kategorii supermarketów na polskim rynku wprowadził pełnoskalowy e-sklep w aplikacji.** Kolejnym naturalnym krokiem było uruchomienie dostaw zakupów bezpośrednio do domów. Usługa wprowadzona została w maju 2021 obejmuje do tej pory kilkadziesiąt sklepów w kilkunastu miastach w całej Polsce.

Sukces budowany latami

Wysoka ocena użytkowników potwierdza, że POLOmarket jest jednym z liderów swojej branży w zakresie transformacji cyfrowej. Uruchomienie aplikacji wraz z możliwością zarejestrowania wirtualnej POLOkarty rozszerzyło funkcjonowanie programu lojalnościowego POLOmarketu o kanał mobilny i stanowiło silny bodziec do dalszego, dynamicznego rozwoju programu lojalnościowego, umożliwiając sieci dotarcie do nowych grup Klientów. Aplikacja mobilna już od pierwszych tygodni od jej uruchomienia, stała się również jednym z najważniejszych i najskuteczniejszych elementów w procesie digitalizacji działalności biznesowej w obszarze marketingu.



POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117
poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN
BDO:000008895

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27-mioma sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem w wysokości już ponad 2,8 mld złotych netto za ostatnie 12 miesięcy. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Aneta Grzegorzewska-Półtorak
Spółdzielnia PR
Aneta.grzegorzewska-poltorak@spoldzielniapr.com
Tel.607 720 351

Monika Tokarska
Spółdzielnia PR
monika.tokarska@spoldzielniapr.com
tel. 605 59 81 61



POLOmarket Sp. z o.o
88-170 Pakość
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117
poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN
BDO:000008895