



polski supermarket

Informacja prasowa

Giebnia, 5 kwietnia 2022 r.

POLOmarket inwestuje w chłodnictwo i poszerza ofertę

Największa polska sieć supermarketów POLOmarket inwestuje w nowoczesne urządzenia chłodnicze i poszerza swoją ofertę. Niedawno na wyposażeniu sklepów pojawiły się lodówki typu plug-in, przeznaczone do sprzedaży produktów ultraświeżych z kategorii niemrożonych pakowanych ryb i mięsa.

Najnowsze regały przyścienne, które pojawiły się w sklepach POLOmarket, przeznaczone są do samoobsługi. Klienci znajdują w nich świeże mięso i ryby pakowane. Lodówki zostały oznaczone w specjalny sposób, dzięki czemu wyróżniają się w przestrzeni sprzedażowej sklepów. POLOmarket w pierwszym etapie wprowadził nową ofertę do kilkudziesięciu obiektów. Warto podkreślić, że sieć od początku funkcjonowania bardzo mocno stawia na ofertę produktów świeżych oraz ultraświeżych. Sprzedaż m.in. świeżego mięsa prowadzi w tradycyjnych ladach mięso-wędliniarskich z obsługą, a pod marką własną Master Fish, POLOmarket oferuje szeroki wybór mrożonych ryb i owoców morza. Wprowadzając świeże produkty pakowane, sieć wychodzi naprzeciw oczekiwaniom Klientów co do możliwości szybkich i wygodnych zakupów. Poszerzeniu asortymentu towarzyszy akcja marketingowa „Świeże mięso, świeże ryby, nic na niby!”.

Wprowadzając nowości do swojej oferty, POLOmarket postawił po raz kolejny na ich ekspozycje w oparciu o najlepsze dostępne na rynku urządzenia chłodnicze. Nowe regały zapewniają dużą przestrzeń i równomierne chłodzenie całej powierzchni ekspozycyjnej. Posiadają drzwi modułowe i można je ustawiać w ciągi chłodnicze. Urządzenia pracują autonomicznie, wykorzystując przyjazny dla środowiska propan (R290). Zapewnia on o wiele lepszą wydajność, niż tradycyjne czynniki chłodnicze. Zrównoważona cyrkulacja chłodnego powietrza między półkami sprawia, że produkty dłużej zachowują świeżość, a podwójne kurtyny powietrzne wpływają na oszczędność energii. Nowe urządzenia wprowadzone przez POLOmarket mają zerowy potencjał niszczenia warstwy ozonowej i bardzo niski potencjał tworzenia efektu cieplarnianego.

Warto dodać, że POLOmarket od wielu lat inwestuje także w nowoczesne urządzenia chłodnicze zasilane CO² lub glikolem, która są zarówno energooszczędne, jak i bardzo wydajne, tym samym konsekwentnie realizując cele w zakresie ograniczania śladu węglowego.



Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27-mioma sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski i ponad 2,5 mld obrotu netto rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Aneta Grzegorzewska-Pótorak
Spółdzielnia PR
Aneta.grzegorzewska-poltorak@spoldzielniapr.com
Tel.607 720 351

Monika Tokarska
Spółdzielnia PR
monika.tokarska@spoldzielniapr.com
tel. 605 59 81 61



POLOmarket Sp. z o.o
88-170 Pakość
Giebnia 20

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999

NIP: 556-21-25-117
poczta@polomarket.pl
www.polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601
Wysokość kapitału zakładowego 432.000 PLN
BDO:000008895