



Giebnia, 4 kwietnia 2024 r.

## POLOmarket Top Marką 2024 i Dobrą Marką XV-lecia

Sieć POLOmarket otrzymała prestiżowe wyróżnienia, w których kluczowe są głosy konsumentów: Top Markę 2024 w jubileuszowym XX plebiscytcie Laur Konsumenta/Klienta oraz trzy tytuły w również jubileuszowej XV edycji Programu Dobra Marka.

- Rok 2023 upłynął nam pod znakiem intensywnej i konsekwentnej pracy nad podnoszeniem jakości naszej oferty, obsługi klienta i świadczonych usług – podkreśla Bartosz Pietruszka, Członek Zarządu, Dyrektor Operacyjny. – Efekty widzimy m.in. w rekordowych poziomach wskaźnika NPS. Wyróżnienia w kolejnych plebiscytach i programach, w których kluczową rolę odgrywają głosy klientów są dla nas potwierdzeniem, że ta praca przynosi wymierne efekty. Zakupy w sklepach POLOmarket są dla coraz większej i stale rosnącej grupy klientów przyjemnością i to wspólny sukces wszystkich 5500 pracowników sieci POLOmarket – dodaje Bartosz Pietruszka.



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o.  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

## Top Marka dla sieci POLOmarket

Tytuł „Top Marka” jest specjalnym wyróżnieniem przyznawanym rokrocznie w konkursie Laur Konsumenta/Klienta wyłącznie firmom, których oferta produktowa i usługowa zostaje przez klientów wysoko oceniona na przestrzeni 5 poprzednich lat (5 edycji). Ostatecznej oceny pozycji marki wśród konkurencyjnych brandów dokonuje Komisja Konkursowa. Jak podkreślają organizatorzy, tytuł Top Marki przyznawany jest rokrocznie niekwestionowanym liderom w swoich kategoriach, którym pomimo zmieniających się trendów rynkowych, udaje się utrzymywać czołową pozycję w swojej kategorii produktowej lub usługowej.

Celem plebiscytu Laur Konsumenta/Klienta jest m.in. docenienie, uhonorowanie, ale i nagłośnienie na skalę krajową tych podmiotów gospodarczych, które są właścicielami najpopularniejszych marek produktów oraz usług według respondentów. Co roku sondowanych jest ponad 500 kategorii. Nagroda Laur Konsumenta/Laur Klienta jest jedną z pierwszych certyfikacji firm na polskim rynku na podstawie zbiorowej rekomendacji konsumentów i klientów.

## Potrójne wyróżnienie w jubileuszowym plebiscyście Dobrej Marki

Sieć POLOmarket została także po raz kolejny wyróżniona tytułem „Dobra Marka (2024) – Jakość, Zaufanie, Renoma”. Organizatorzy, jak co roku, przeprowadzili badanie mające na celu wskazanie tych polskich marek, które cechuje m.in.: zaangażowanie polskiego kapitału, długoletnia tradycja, ugruntowana pozycja rynkowa, niezmiennie wysoka jakość oferowanych produktów i zaufanie odbiorców. W tych analizach marka POLOmarket również zdobyła wysokie oceny i dlatego został przyznany jej także tytuł specjalny: „Polska Dobra Marka 2024”.

Z uwagi na to, że tegoroczna XV edycja Programu Dobra Marka miała charakter jubileuszowy, organizatorzy przyznawali także dodatkowe specjalne wyróżnienie „Dobra Marka XV-lecia”. Trafiło ono wyłącznie do firm o systematycznie rosnącej rozpoznawalności, oferujących produkty i usługi najwyższej jakości, które na przestrzeni poprzednich edycji plebiscytu regularnie otrzymywały wyróżnienia. W gronie tych marek znalazł się POLOmarket. Przyznając wyróżnienie organizatorzy, podkreślili, że jest to sukces w pełni zasłużony nie tylko dla samego brandu, ale przede wszystkim osób, które na przestrzeni lat tworzyły go i rozwijały.

**Grupa POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczno-zakupowa dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 3,0 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

### **Kontakt dla mediów:**

Ilona Rutkowska  
Good One PR  
[ilona.rutkowska@goodonepr.pl](mailto:ilona.rutkowska@goodonepr.pl)  
Tel. 796 996 259



program  
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o  
88-170 Pakość  
Giebnia 20  
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900  
fax: 52 35-99-999  
[www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl)  
[poczta@polomarket.pl](mailto:poczta@polomarket.pl)

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895  
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000