



Giebnia, 9.02.2022 r.

Oświadczenie dotyczące wycofania jaj z chowu klatkowego z oferty do 2025 roku

Zgodnie z oświadczeniem złożonym w marcu 2018 roku, sieć POLOmarket podtrzymuje deklarację o wycofaniu ze swojej oferty jaj z chowu klatkowego do 2025 roku, czyli dwa lata wcześniej, niż zakłada rozporządzenie Komisji Europejskiej na rzecz całkowitego zakazu chowu klatkowego w krajach Unii Europejskiej.

Humanitarne traktowanie wszystkich zwierząt hodowlanych jest bliskie naszym wartościom. Dlatego aktualna polityka handlowa sieci POLOmarket zakłada intensyfikację promocji jaj z chowów alternatywnych. Jednocześnie w dalszym ciągu deklarujemy, że zmiana upodobań zakupowych Klientów to proces długotrwały, w który muszą być zaangażowane wszystkie podmioty uczestniczące w łańcuchu dostaw, w tym także producenci.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma startowała w 1997 roku z 27-mioma sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski i ponad 2,5 mld obrotu netto rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 800 osobom.

Kontakt dla mediów:

Aneta Grzegorzewska-Półtorak
Spółdzielnia PR
Aneta.grzegorzewska-poltorak@spoldzielniapr.com
Tel.607 720 351

Monika Tokarska
Spółdzielnia PR
monika.tokarska@spoldzielniapr.com
tel. 605 59 81 61