Giebnia, 17 lutego 2020 r.

**POLOzaury w POLOmarkecie, to więcej niż kolejna akcja lojalnościowa**

**POLOzaury – fantastyczne maskotki w kształcie dinozaurów od środy, 19 lutego dostępne będą w kolejnej akcji lojalnościowej w sklepach sieci POLOmarket. Po kilku zakończonych sukcesem licencyjnych projektach Sieć uruchamia pierwszy autorski program oparty o własny koncept i wzory maskotek.**

Akcja lojalnościowa z POLOzaurami to początek długofalowego projektu komunikacji marketingowej opartego na aktywnościach kierowanych do dzieci w wieku szkolnym i ich rodziców.

- *Po doświadczeniach z lat ubiegłych w tym roku pierwszy raz zdecydowaliśmy się stworzyć projekt oparty o własną licencję, według własnego pomysłu* – mówi Krzysztof Szultka, Dyrektor Marketingu POLOmarket. – *Siedem zaprojektowanych i stworzonych przez nas POLOzaurów to nie tylko wyśmienitej jakości maskotki, które można zabrać do domu, zbierając odpowiednią ilość znaczków. Przygody tej szalonej siódemki dinozaurów zostały sfilmowane i stały się dla nas inspiracją do poruszenia problemów, z którymi codziennie borykają się rodzice naszych Maluchów. Zrobiliśmy to wspólnie z ekspertami z zakresu wychowania, psychologii i żywienia. POLOmarket jest Siecią, która zna i rozumie problemy i potrzeby swoich Klientów, i chce im pomagać poprzez dostarczanie atrakcyjnego i użytecznego kontentu* – dodaje.

Filmowe przygody POLOzaurów poruszają ważne kwestie wychowawcze, m.in. dziecięce nawyki żywieniowe, problemy emocjonalne, więzi rodzinne czy niedostateczną aktywność ruchową. Perypetie POLOzaurów będzie można śledzić na dedykowanej stronie internetowej, w mediach społecznościowych Sieci POLOmarket, na kanale Yotoube, a także za pośrednictwem aplikacji mobilnej Sieci.

Jak zdobyć POLOzaura? Wystarczy robić codzienne zakupy w POLOmarkecie przy użyciu karty lojalnościowej – POLOkarty lub e-POLOkarty i zbierać specjalne znaczki: papierowe lub wirtualne. Znaczek można otrzymać za każde wydane 30 zł. Dodatkowe znaczki zapewniają tzw. produkty premiowe oznaczone w sklepach i gazetkach symbolem POLOzaurów. Zebranie 50 znaczków uprawnia do odebrania POLOzaura za darmo, a po zgromadzeniu połowy znaczków maskotki można zakupić w cenie 24,99 zł.

Akcja trwać będzie od 19 lutego do 21 kwietnia 2020 r. Regulamin dostępny jest w sklepach oraz  na [www.polomarket.pl](http://www.polomarket.pl) lub [www.polozaury.pl](http://www.polozaury.pl) . Aplikację POLOmarket można pobrać za darmo z Google Play lub AppStore.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Grupa POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, którą tworzą spółki detaliczne prowadzące sklepy. W skład Grupy POLOmarket wchodzi również Spółka logistyczna. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski i blisko 2,5 mld obrotu netto rocznie. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.300 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ilona Rutkowska

Biuro prasowe Grupy POLOmarket

Good One PR

Ul. Edwarda Jelinka 38

01-646 Warszawa

Tel. + 48 796 996 259

E-mail: ilona.rutkowska@goodonepr.pl