Giebnia, 5.03.2020

**POLOzaury dużo więcej niż „odlotowe” pluszaki**

**W pierwszych dwóch tygodniach trwania akcji POLOzaury zdążyły już zyskać sympatię Klientów POLOmarketu, którzy bardzo chętnie zbierają znaczki, chcąc odebrać maskotkę za darmo. Sukces akcji to nie tylko bardzo atrakcyjny wygląd i świetna jakość pluszaków, ale także intensywne działań marketingowe. Reklamy akcji i zwiastuny kolejnych odcinków filmowych przygód POLOzaurów można zobaczyć między innymi w sieci lokalnych kin, multipleksach, tematycznych stacjach telewizyjnych oraz w internecie.**

Nie tylko maskotki, ale i filmowe perypetie wesołej siódemki dinozaurów, cieszą się ogromną popularnością. Przygody POLOzaurów można oglądać na dedykowanej stronie internetowej, w mediach społecznościowych Sieci POLOmarket oraz na kanale Youtube. Kolejne odcinki będzie można obejrzeć w każdy piątek. Po nocnej przygodzie w sklepie wesołą siódemkę zobaczymy m.in. w samolocie i dżungli. Perypetie POLOzaurów są pretekstem do poruszenia ważnych kwestii wychowawczych, edukacyjnych i proekologicznych.

- *Wyniki pierwszych tygodni akcji zdecydowanie nas satysfakcjonują. POLOzaury przypadły do gustu naszym Klientom. Liczba wydawanych znaczków i maskotek utwierdza nas w przekonaniu, że program realizuje naprawdę ważną i potrzebną misję. Warto też przypomnieć, że POLOmarket wizerunek dinozaurów umieszcza na swoich produktach food dedykowanych dzieciom już od kilku lat. Ale to oczywiście nie koniec. Nasze POLOzaury pojawią się także na wielu innych produktach nonfood’owych dla dzieci z przeznaczeniem zarówno jako nagrody w akcjach lojalnościowym oraz do sprzedaży w ramach stałego asortymentu -* mówi Jarosław Brudnicki Członek Zarządu i Dyrektor Zakupów POLOmarket.

POLOzaury to pierwsza autorska akcja lojalnościowa POLOmarketu, największej polskiej sieci supermarketów, która jest początkiem długofalowego projektu komunikacji marketingowej skierowanego do rodziców i dzieci.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Grupa POLOmarket** to największa polska sieć supermarketów, którą tworzą spółki detaliczne prowadzące sklepy. W skład Grupy POLOmarket wchodzi również Spółka logistyczna. Zaczynaliśmy w 1997 roku od 27 sklepów. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski i blisko 2,5 mld obrotu netto rocznie. Jesteśmy ulubionym miejscem zakupów milionów Polaków. Miesięcznie odwiedza nas prawie 9 mln klientów w całym kraju. Podstawą sukcesów naszej firmy są pracownicy. Umiejętności każdego z nich, połączone z duchem pracy zespołowej, motywacją i poczuciem odpowiedzialności decydują o rozwoju przedsiębiorstwa. Obecnie jesteśmy pracodawcą dającym zatrudnienie ponad 6.300 osobom.

**Kontakt dla mediów:**

Ilona Rutkowska

Biuro prasowe Grupy POLOmarket

Good One PR

Ul. Edwarda Jelinka 38

01-646 Warszawa

Tel. + 48 796 996 259

E-mail: [ilona.rutkowska@goodonepr.pl](mailto:ilona.rutkowska@goodonepr.pl)