

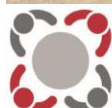


Giebnia, 10 marca 2023 r.

Laur Konsumenta 2023 dla sieci POLOmarket

Największa polska sieć supermarketów może się pochwalić kolejnym w tym roku wyróżnieniem w plebiscybie konsumenckim. W XIX edycji doskonale znanego na polskim rynku plebiscytu Laur Konsumenta/Laur Klienta sieć POLOmarket otrzymała elitarny tytuł „Laur Konsumenta Odkrycie Roku 2023” w kategorii supermarketów.

W toku prowadzonego konkursu konsumenci najwyżej ocenili ofertę produktową i usługową marki POLOmarket w kategorii supermarket proximity. Jak podaje organizator plebiscytu, Godła Laur Konsumenta/Laur Klienta stanowią znaczącą nagrodę, odzwierciedlającą poziom zadowolenia i satysfakcji konsumentów w całej Polsce. Ten ogólnopolski plebiscyt popularności produktów i usług, jest jednym z czołowych konkursów promocyjnych w Polsce (wg badania GFK Polonia dla domu mediowego AEGIS MEDIA).



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o.o.
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000

– Laur Konsumenta w kategorii „Odkrycie Roku” to dla nas niezwykle nobilitujące wyróżnienie – deklaruje Bartosz Pietruszka, Członek Zarządu POLOmarketu i Dyrektor Operacyjny. – Utwierdza nas ono w przekonaniu, że marka POLOmarket obecna na rynku od ponad 25 lat staje się dla coraz szerszego grona konsumentów pozytywnym odkryciem. Wyróżnienie to dedykujemy wszystkim naszym pracownikom. To ich codzienne zaangażowanie w podnoszeniu jakości obsługi umożliwia nam konsekwentne zwiększanie poziomu zadowolenia naszych Klientów – dodaje Bartosz Pietruszka.

Jak informuje organizator plebiscytu, o nominacji marki w kategorii „Odkrycie Roku” decyduje m.in. duże zainteresowanie oraz znaczny wzrost popularności marki. O jej przyznaniu decyduje Redakcyjna Komisja Weryfikacyjna, która w procesie decyzyjnym ocenia przede wszystkim innowacyjny charakter produktu lub usługi, a także perspektywy odbioru przez rynek i dynamikę wzrostu jego popularności.

Celem plebiscytu jest docenienie, uhonorowanie, a także nagłośnienie na skalę krajową podmiotów gospodarczych, które są właścicielami najpopularniejszych marek produktów oraz usług według respondentów. Co roku sondowanych jest ponad 300 kategorii. Nagroda Laur Konsumenta/Laur Klienta jest jedną z pierwszych certyfikacji firm na podstawie zbiorowej rekomendacji konsumentów i klientów na polskim rynku. Wyłącznym Organizatorem konkursu jest redakcja Stron Biznesu dodatku promocyjno-informacyjnego ukazującego się w Dzienniku Gazecie Prawnej i Stron Rynku w Gazecie Wyborczej.

Warto również dodać, że niedawno POLOmarket otrzymał Gwiazdę Jakości Obsługi 2023 - inne prestiżowe wyróżnienie w plebiscycie konsumenckim.

Grupa POLOmarket to największa polska sieć supermarketów. Tworzą ją spółki detaliczne prowadzące sklepy, a także spółka logistyczna dysponująca trzema centrami logistycznymi. Firma rozpoczęła działalność w 1997 roku z 27. sklepami. Dziś jest to już ponad 280 nowoczesnych placówek na terenie całej Polski, z obrotem netto powyżej 2,9 mld złotych rocznie. Sklepy sieci POLOmarket odwiedza miesięcznie blisko 9 mln Klientów. Obecnie POLOmarket daje zatrudnienie 5 500 osobom.

Kontakt dla mediów:

Ewa Szul-Skjoeldkrona
Human Signs
e.szulskjoeldkrona@humansigns.pl
Tel. 502 179 440



program
współdziałania

POLOmarket Sp. z o. o
88-170 Pakość
Giebnia 20
NIP: 556-212-51-17

tel. 52 35-99-900
fax: 52 35-99-999
www.polomarket.pl
poczta@polomarket.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy,
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Nr KRS: 204601; Nr BDO: 000008895
Wysokość kapitału zakładowego: 432.000