

ŻYWNOSĆ

+3,9



Tesco

(supermarket)

-3,1

Carrefour
(supermarket)

+2,5



Polomarket

+1,0



Intermarché

+1,8



Stokrotka

+0,3



Eko

+1,3

Billa
(Elea w 2007 r.)

0,0



Piotr i Paweł

+0,4



Rossmann

LICZBY – zmiany popularności 1 kwartał 2008 r./ 1 kwartał 2007 r.,
w punktach procentowych

popularność sieci, 1 kwartał 2008 r.

(procent gospodarstw domowych, które dokonały zakupu co najmniej raz w badanym okresie w danej sieci, spośród wszystkich robiących zakupy)

Tesco w górę, Carrefour w dół

W pierwszym kwartale 2008 r. supermarkety z logo Tesco cieszyły się większą popularnością niż pod szyldem Carrefour, odnotowały też wzrost popularności. Rok wcześniej w zestawieniu znajdowała się na wysokiej, trzeciej pozycji sieć supermarketów Albert. Wynika z tego, że sklepy Carrefour nie zwiększyły automatycznie popularności wraz z przejściem holenderskiej sieci. Ponadto utraciły pozycję lidera zestawienia właśnie na rzecz Tesco (powiększonego o sklepy Leader Price). Tuż za Tesco i Carrefourem plasuje się Polomarket, podobnie jak rok temu. Nie zmieniła się też kolejność sieci supermarketów na następnych miejscach. Dopiero na dziewiątej pozycji pojawiła się sieć Rossmanna. Najwięcej na popularności zyskało Tesco, Polomarket i Stokrotka, najwięcej straciły supermarket Carrefour.