

# Rekiny i płotki

**TOP 50 HANDLU** Tegoroczny ranking różni się znacząco od poprzedniego, a jednym z głównych powodów są przetarasowania w tabeli wynikające z dalszych procesów konsolidacyjnych.

Przedstawiamy kolejny ranking TOP 50 handlu detalicznego, chociaż bardziej zgodne z prawdą byłoby zatytułowanie go TOP 50 podmiotów działających na rynku handlu detalicznego. Część z uczestników zestawienia bowiem to tak naprawdę nie operatorzy sieci detalicznych, a całe grupy spółek, które niejednokrotnie prowadzą działalność hurtową lub inną działalność nie związaną bezpośrednio z handlem, która także przecież wpływa na osiągnięte przez nich wyniki. W takich przypadkach, tak jak do tej pory, prezentujemy w rankingu wyniki osiągnięte przez całą grupę. W przypadku sieci, które wyniki podają jedynie w walucie właściwej dla ich spółki-matki – tak jest np. w przypadku Grupy Metro, Castoramy czy H&M – wyniki w złotych zostały wyliczone na podstawie kursu walut na koniec roku obrotowego danej sieci.

Część wyników została oszacowana, ponieważ niektóre firmy nadal nie zdecydowały się ich ujawniać, zaś inne – np. Tesco, ogłaszają je później. Jeszcze dwa lata temu nie do pomyslenia było, żeby obroty poniżej 300 mln zł pozwoliły na znalezienie się w TOP 50. Teraz już sprzedaż w granicach 240 mln zł daje miejsce w końcówce tabeli. Tym samym jednak rośnie przepaść między poszczególnymi graczami. Nie zawsze też operator zawdzięcza wyższą w tegorocznym zestawieniu pozycję znacznej poprawie wyników – przykładem może być Ruch, którego sprzedaż pozostała na podobnym poziomie, jak rok wcześniej, jednak łączenia między innymi firmami zaowocowały tym, że awansował on z miejsca 10., zajmowanego rok temu, na miejsce 8.

eden z największych – o dziewięć miejsc – skoków w rankingu ma na swoim koncie bez wątpienia Grupa Bomi, która jeszcze rok temu występowała na 42. miejscu jako spółka Bomi, a dziś prócz delikatesów ma „pod sobą” także takie sieci, jak Rast, Sieć 34 i eLDe. Jeśli jednak miarą poprawy pozycji będzie nie liczba przeskoczonych miejsc, ale skala wzrostu sprzedaży, nie ma wątpliwości, że absolutnie największym wygranym stał się Grupa Emperia. W ubiegłorocznym zestawieniu, jeszcze jako Grupa Eldorado, zajmowała 7. pozycję. Od ubiegłego roku zmieniła się jednak nie tylko nazwa – w skład Grupy wchodzi teraz więcej spółek i sieci – oprócz Stokrotki, Delimy (dawniej Stokrotka Premium) i Groszka, także Lewiatan, Euro Sklep i Spółem Tychy. Dlatego zdecydowali się na szacunkową wartość sprzedaży Grupy, bo podczas gdy Emperia Holding (spółka zarządzająca Grupą Handlową Emperia) wygenerowała 5,3 mld zł przy-

daży, to ponad drugie tyle generują pozostałe spółki, nie wliczone do sprzedaży holdingu – sam Lewiatan zanotował 4,94 mld zł sprzedaży. Nieco inaczej został potraktowany Auchan – z racji bardziej skomplikowanych powiązań i rozliczeń pozostaliśmy przy dotychczasowej formule prezentowania operatora jako Auchan Polska, nie zaś jako Grupy Auchan. Auchan Polska zarządza w Polsce 24 centrami handlowymi, z czego czterema wspólnie z firmą Schiever Polska. Sprzedaż Auchan Polska – o 15 proc. wyższa niż rok wcześniej – dała w obecnym rankingu miejsce 7. Gdyby jednak wziąć pod uwagę wyniki Centrali Zakupów Auchan w Polsce, obsługującej dostawy nie tylko do hipermarketów Auchan, ale także do supermarketów Simply Market (dawnie sklepy Elea i A-tac), mielibyśmy do czynienia ze sprzedażą 6,15 mld zł – 14-procentowy wzrost, co zaowocowałoby miejscem 6. Bieżący ranking przyniósł sporo zmian w stosunku do ubiegłorocznego, ale i tak z dużym prawdopodobieństwem można przewidzieć, że przyszłoroczny – zważywszy obecne zawirowania na rynku – może być jeszcze bardziej zaskakujący. Podstawowa wątpliwość dotyczy tego, czy uda się utrzymać dynamikę wzrostu sprzedaży, która w ostatnim roku sięgnęła 27 procent.

Urszula Chojnacka

## TOP 50 HANDLU DETALICZNEGO W POLSCE

Lp.	Nazwa firmy	Sieci detaliczne w 2008 r.	Sprzedaż 2008 (w mln zł)	Sprzedaż 2007 (w mln zł)	Zmiana (w proc.)	Liczba sklepów detalicznych (na koniec 2008 r.)	Liczba zatrudnionych	Szef firmy (na koniec 2008 r.)
1.	Metro Group w Polsce	Real, Media Markt, Saturn	20 860	15 400	35	132	26 400	Eckhard Cordes
2.	Jerónimo Martins Dystrybucja	Biedronka	12 300	8 970	37	1 352	27 000	Pedro da Silva
3.	Grupa Emperia	Groszek, Stokrotka, Delima, Milea, Lewiatan, Euro Sklep, Spółem Tychy	11 620*	4 600	153	3 792	33 000	Artur Kawa
4.	Tesco Polska	Tesco, Savia	8 900	8 100	10	323	28 000	Ryszard Tomaszewski
5.	Carrefour Polska	Carrefour, Carrefour Express, Carrefour 5 minut	7 800*	7 354	6	336	24 000	Gilles Roudy
6.	Grupa Eurocash	ABC, Delikatesy Centrum, IGA, Nasze Sklepy	6 122	4 729	29	3 670*	3 865	Luis Amaral
7.	Auchan	Auchan	5 850	5 100	15	24	9 500	Philippe Gracia
8.	Ruch	Ruch	4 170	4 140	0,5	9 000	5 350	Włodzimierz Biały
9.	Grupa Kapitałowa Kolporter	Kolporter, Meta Markety, Dobry Wybór	3 774	3 079	23	1 051	2 240	Krzysztof Klicki
10.	Kaufland Markety	Kaufland	3 400*	2 900*	17	110	10 000*	Ralf Imhof
11.	Grupa Muszkieterów	Intermarché, Bricomarché	2 876	2 537	13	190	8 400	Jacques Schubert
12.	EURO-net	RTV Euro AGD	2 550*	2 400*	6	152	2 500	Robert Kuczyński
13.	Avans	Avans	2 500*	2 300	9	604	1 800	Jacek Domeredzki
14.	EM&F	m.in. Empik, Smyk, Aldo, Hugo Boss	2 317	1 585	46	671	8 099	Maciej Dyjas
15.	Polomarket	Polomarket, Mini Polomarket	2 200	1 900	16	264	8 200	Artur Kasner
16.	Rossmann Polska	Rossmann	2 141	1 700	26	330	5 013	Marek Maruszak
17.	Grupa E.Leclerc	E.Leclerc	2 116	2 039	4	18	3 700	Michel Eduard Leclerc
18.	Lidl Polska	Lidl	2 100*	1 900*	11	300*	6 500*	Michał Łagunionek
19.	Castorama	Castorama, Brico Depot	2 028**	1 705**	19	49	9 000	Claude Acquart
20.	OBI Centrala Systemowa	OBI	2 000*	1 900*	5	32	3 700*	Andreas Gruss
21.	Leroy Merlin Polska	Leroy Merlin	1 875*	1 500*	25	30	6 172	Christophe Dubus
22.	Żabka Polska	Żabka	1 833	1 596	15	2002	8 000	Jacek Roszyk
23.	Eko Holding	Eko, Rabat	1 722	1 200	44	608	5 700	Krzysztof Gradecki
24.	Netto Art. Żywnościowe	Netto	1 680	1 488	13	152	2 380	Kent Petersen
25.	LPP	Reserved, Cropp, Re-Kids, Esotiq, House, Mohito	1 622	1 274	27	612	3 000*	Marek Piechocki
26.	Nasz Sklep	Nasz Sklep	1 550	1 100	41	1010	5 900	Krzysztof Tokarz
27.	F. J. Marketing Concept	F. J. Sklepy Spożywcze	1 330	1 110*	20	318	2 200	Ryszard Oikowski
28.	Piotr i Paweł	Piotr i Paweł	1 125	980	15	50	3 500	Piotr Woś
29.	Mix Electronics	Mix Electronics	1 087	837	30	370***	1 870	Henryk Sala
30.	Marcpol	Marcpol	1 070*	950*	13	52	1 700*	Marek Mikusiński
31.	Neonet	Neonet	1 069	870	23	450	1 298	Marek Majewski
32.	Praktiker Polska	Praktiker	976	780	25	21	2 100	Eric Gouillard
33.	Hennes&Mauritz Polska	H&M	958	676	42	53	1 300*	Rolf Erksen
34.	Grupa Bomi	Bomi, Rast, Sieć 34, eLDe	904	489	85	1 389	4 393	Andrzej Wojciechowicz
35.	Alma Market	Alma, Krakowski Kredens	869	651	33	42	2 150	Jerzy Mazgaj
36.	NG2	CCC, Boti, Quazi	768	544,5	41	596	3 600	Dariusz Milek
37.	HDS	m.in. Relay, Inmedio, 1 Minute	724	606*	19	563	1 300*	Andrzej Kacperski
38.	PGS	Top Market, Delica, Minuta 8	705	529	33	145	2 000	Barbara Wagner-Kolodziejczak
39.	Chata Polska	Chata Polska	620	560	11	217	2 800	Beata Orcholska
40.	Nomi	Nomi	560*	520*	8	30	1 800	Bogusław Bartczak
41.	PHUP Gniezno	Sklep Polski	550	440	25	220	1 500*	Anna Szeszycka
42.	Deichmann Obuwie	Deichmann	507	450	13	130	1 400	Johannes Obersteiner
43.	Vistula & Wólczanka	Vistula, Wólczanka, Galeria Centrum, Deni Cler, W. Kruk	506	411	23	290	2 500*	Michał Wojcik
44.	Billa Polska	Billa	490	427	15	25	1 524	Wojciech Czernek
45.	Sklepy Komfort	Komfort	424	350	21	124	1 300	Jerzy Szwarek
46.	Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców Polskich Razem	Razem	378	300	26	263	1 590*	Małgorzata Zuzaniuk
47.	Poibita	Drogerie Natura	350	300	17	196	1 600	Wojciech Filipczyk
48.	Spółem Białystok	Spółem	336*	320*	5	34	1 500*	Krzyszyna Sosińska
49.	Stowarzyszenie Kupców Polskich	Sklep dla Ciebie	302	250*	20	150	1 000*	Elżbieta Wasilewko
50.	Spar	Spar	242	217	12	58	860	Barbara Marciniak
<b>Łącznie</b>			<b>134 756</b>	<b>106 063,5</b>	<b>27</b>	<b>32 600</b>	<b>304 204</b>	

\*Dane szacunkowe, \*\*Rok obrotowy: luty-styczeń, \*\*\*W tym salony Fry

Źródło: „Datal Działaj”